



**Gemeente Rotterdam**  
Kunst en Cultuur

**Bezoekadres:** Coolsingel 6  
3011 AD Rotterdam  
**Postadres:** Postbus 21093  
3001 AB Rotterdam  
**Website:** [www.dkc.rotterdam.nl](http://www.dkc.rotterdam.nl)

**Inlichtingen:** C. Olfers  
**Telefoon:** (010) 267 1935  
**Fax:** (010) 267 1901  
**E-mail:** [c.offers@dkc.rotterdam.nl](mailto:c.offers@dkc.rotterdam.nl)

**Ons kenmerk:** 09dkc007

**Betreft:** Beleidsregel Lokale  
Mediaproducties

**Datum:** 22 januari 2009

Aan geadresseerde

Geachte heer/mevrouw,

Met deze brief wil ik u informeren over de nieuwe subsidiemogelijkheid voor lokale mediaproducties van de dienst Kunst en Cultuur. In december 2008 heeft het college van B&W hiervoor de Beleidsregel Lokale Mediaproducties vastgesteld.

De lokale media zijn bij uitstek fora waarop de bewoners van de stad elkaar kunnen zien en leren kennen en zichzelf kenbaar kunnen maken. Het lokale mediabeleid gaat daarom over het creëren van (voorwaarden voor) een multimediale mix van faciliteiten met een groter bereik en een betere toegankelijkheid voor iedereen. De Beleidsregel Lokale Mediaproducties is een onderdeel van de randvoorwaarden voor deze mix.

De regeling steunt bestaande Rotterdamse toegangsomroepen bij de financiering van hun lokale programma's. Ik hoop dat daarnaast ook nieuwe doelgroepen de regeling aangrijpen om actief deel te nemen aan de samenleving via de lokale omroep.

**Doelstelling, criteria en procedure**

Doel van de subsidie Lokale Mediaproducties is het stimuleren van creativiteit en bevorderen dat Rotterdamse toegangsomroepen actief zijn en blijven in de lokale media. Naast bestaande toegangsomroepen kunnen ook andere mediaorganisaties een subsidieaanvraag doen voor producties zonder winst oogmerk. Uitgangspunt is dat het programma's zijn die worden uitgezonden door Stichting Lokale Omroep Rotterdam (SLOR).

De regeling kan gebruikt worden voor programma's die een bijdrage leveren aan de maatschappelijke en culturele functies van de lokale omroep in Rotterdam. De gemeente wil dat lokale mediaorganisatie hun creativiteit en enthousiasme inzetten voor de stad en het culturele klimaat. Kernwoorden zijn betrokkenheid en verbondenheid. De precieze voorwaarden en criteria van de Beleidsregel Lokale Mediaproducties zijn als bijlage bij deze brief gevoegd. Hierin vindt u ook een toelichting op de doelstellingen.

### **Procedure**

Voor de beoordeling van de projecten wordt op dit moment een adviescommissie gevormd. Ik streef ernaar in februari 2009 een eerste beoordelingsronde te houden. Een concrete datum hiervoor zal zo snel mogelijk bekend worden gemaakt. In afwachting hiervan kunt u nu al een subsidieaanvraag indienen bij de dienst Kunst en Cultuur. Op de website van de dienst Kunst en Cultuur ([www.dkc.rotterdam.nl](http://www.dkc.rotterdam.nl)) kunt u via het contactformulier een formulier voor een subsidieverzoek opvragen. Vermeld in het contactformulier in ieder geval 'aanvraagformulier Beleidsregel Lokale Mediaproducties'. Ook kunt u contact opnemen met de dienst Kunst en Cultuur.

Met vriendelijke groet,

mr S.H. Oosterloo  
directeur

## **Beleidsregel Lokale mediaproducties**

### **Versie 1.1 (30 januari 2009)**

#### Doelstellingen

Doel van de beleidsregel Lokale Mediaproducties is het stimuleren en benutten van **creativiteit en participatiebereidheid** van Rotterdamse (media)organisaties zodat zij met mediaprojecten een bijdrage leveren aan de **maatschappelijke en culturele functie van de lokale omroep** in Rotterdam. Hiermee dragen deze projecten bij aan het versterken van **Stadsburgerschap**.

De regeling is bedoeld voor **toegangsomroepen en andere mediaorganisaties** die gevestigd zijn in **Rotterdam** en/of zich in hun programmering richten op Rotterdam. Subsidie wordt versterkt aan organisaties met **rechtspersoonlijkheid** (conform art. 3 van de SVR 2005).

Aanvragers hebben als doel om programmering te maken die van belang is voor of iets te maken heeft met Rotterdam en die zal worden verspreid via de radio en/of televisiekanalen van Stichting Lokale Omroep Rotterdam (SLOR). Zij hebben hierbij **geen winstoogmerk**.

De dienst Kunst en Cultuur biedt de organisaties de mogelijkheid binnen deze regeling aanvragen in te dienen voor een **incidentele subsidie**. De subsidie is bedoeld voor het faciliteren van de **productie van programma's** gericht op en uitgezonden in Rotterdam. Daarnaast kan in het kader van deze regeling financiële steun verleend worden aan projecten die het productieproces bij een aanvrager kunnen verbeteren, danwel die de technische kwaliteit van de programmering zal verhogen. Hieronder vallen bijvoorbeeld de kosten voor deelname aan **cursussen, trainingen en masterclasses** op het gebied van mediatechniek en -kennis. Hieronder valt niet de deelname aan congressen, conferenties of andere evenementen.

De dienst biedt binnen het kader van deze regeling **géén vergoeding voor de structurele organisatiekosten** van de aanvragende organisatie(s). Structurele kosten zoals huisvesting, catering, kantoorkosten, afschrijving op apparatuur en algemene loonkosten zijn in het kader van de beleidsregel Lokale mediaproducties niet subsidiabel. Het gaat bij deze regel ook niet om het (mede)financieren of sponsoren van overheidsinformatie.

Voor deze regeling is **€ 250.000,-- per kalenderjaar** beschikbaar. De middelen worden in **vier ronden** beschikbaar gesteld. De dienst Kunst en Cultuur bepaalt in overleg met de Stichting Lokale Omroep Rotterdam en de beoordelingscommissie de data van deze ronden.

### Voorwaarden en criteria

Op deze regel zijn de SVR 2005 en de algemene beleidsregels voor incidentele subsidies van de dienst Kunst en Cultuur van toepassing. Verder zijn de hierna volgende disciplinegebonden beleidsregels van toepassing.

De dienst Kunst en Cultuur stelt met deze regeling financiële ondersteuning beschikbaar voor programma's die door hun maatschappelijke of culturele functie Stadsburgerschap versterken. De programma's dragen daarom bij aan informeren, socialiseren & participeren, opiniëren & debatteren of culturele expressie op/via televisie of radio<sup>1</sup>.

Stadsburgerschap is het uitgangspunt dat alle Rotterdammers zoveel mogelijk in staat moeten worden gesteld om zich te ontplooiën en met elkaar in verbinding te staan. De lokale media zijn bij uitstek fora waarop de bewoners van de stad elkaar kunnen zien en leren kennen en zichzelf kenbaar kunnen maken, zowel actief als passief.

Het programma levert een bijdrage aan de totale programmering van de Stichting Lokale Omroep Rotterdam. Dit betekent dat het programma een karakter heeft dat past bij een publieke omroep en de daarvoor geldende programmavoorschriften. Het bevat daarom een of meer elementen van nieuws, actualiteiten, lokale cultuur, educatie en informatie.

De aanvrager moet in zijn voorstel aannemelijk maken dat hij in geval van een positief besluit over de gevraagde subsidie, het project op doelmatige wijze uit kan voeren en hiertoe over voldoende kennis, organisatorische en financiële middelen beschikt. Voor het uitzenden van het programma heeft de aanvrager een overeenkomst met de Stichting Lokale Omroep Rotterdam (SLOR) of kan hij aantonen dat hij daarvoor een aanvraag heeft gedaan.

Aanvragers kunnen uit eigenbeweging hun projectvoorstel indienen. Daarnaast kunnen zij actief benaderd worden om een aanvraag te doen. Hieraan kan echter geen zekerheid worden ontleend over de beslissing die de beoordelingscommissie neemt ten aanzien van het voorstel.

Voorstellen worden beoordeeld naar te verwachten (verbetering van de) kwaliteit van (bestaande) totale lokale programmering, waarbij door de beoordelaars wordt gelet op mediatechnische deskundigheid van de betrokkenen en de creativiteit, uniciteit en uitstraling van het programma.

Onderstaande kenmerken leggen daarnaast positief gewicht in de schaal bij de beoordeling:

- De aanvrager bedient een doelgroep die nog weinig wordt bediend door lokale publieke media.
- Binnen het project werken meerdere toegangsomroepen en/of mediaorganisaties samen.
- Het programma is intercultureel van aard.
- De aanvrager produceert een programmasoort dat nog weinig aanwezig is in de totale lokale programmering en daarmee een duidelijke verbreding betekent voor de inhoudelijke kwaliteit van de programmering.

---

<sup>1</sup> Deze functies zijn gebaseerd op de 10 activiteiten gericht op stadsburgerschap, die genoemd worden in de nota Lokale media en Stadsburgerschap: 1. Informatie verstrekken; 2. Inzicht geven in de werking van de stad, het land en de wereld; 3. Socialiserende werking; 4. Zichtbaar maken van de stad (zien en gezien worden, herkenning en erkenning); 5. Het levend houden van het geheugen van de stad; 6. Scheppen van (voorwaarden voor) sociale cohesie; 7. Tonen van betrokkenheid en engagement; 8. Vergroten van het inlevingsvermogen (het voorstelbaar maken van emoties en ervaringen); 9. Laten zien hoe je actief kunt werken aan de stad; 10. Aanspreken op en creëren van een stedelijke identiteit, een gemeenschappelijk stadsgevoel.

- De aanvrager doet een verzoek tot subsidie die de technische kwaliteit van de programmering zal verhogen.

#### Subsidiabele kosten

De regeling vergoedt 100% van de begrote subsidiabele kosten van het voorgestelde project. De gevraagde subsidie moet worden besteed aan de realisatie/productie van de inhoudelijke doelstelling van het project. Rekening houdend met het totale beschikbare budget van de regeling wordt een eerste bijdrage van maximaal € 12.500,-- per aanvraag beschikbaar gesteld.

Aanvragers zijn in de toekomst in staat om ook elders of op andere wijze (gedeeltelijke) financiering te vinden en dus op termijn onafhankelijk van subsidie van DKC het programma voort te zetten.

Een aanvrager die in het kader van deze regeling subsidie heeft ontvangen mag voor het desbetreffende project, na afronding, nog twee maal aansluitend een aanvraag doen voor voortzetting van de subsidie. Deze aanvragen worden onder dezelfde criteria beoordeeld. De maximale vergoeding van de subsidiabele kosten is bij een tweede aanvraag 80% (maximale bijdrage subsidiabele kosten: €10.000,--) en bij een derde aanvraag 60% (maximale bijdrage subsidiabele kosten: € 7.500,--) uitgaande van de oorspronkelijke begroting. Hierna kan voor het betreffende project geen aanvraag meer gedaan worden in het kader van deze regeling.

Indien de aanvrager niet in aanmerking komt voor subsidie ontvangt hij 8 weken na sluiting van de ronde een afwijzing van de dienst Kunst en Cultuur. Ten aanzien van deze beslissing kan bezwaar worden gemaakt bij de bezwaarcommissie van de Gemeente Rotterdam.

De dienst Kunst en Cultuur stelt het totale bedrag voor de aanvragen die positief zijn beoordeeld en subsidie zullen ontvangen beschikbaar aan Stichting Lokale Omroep Rotterdam. De SLOR verzorgt de verdere afhandeling de positieve beschikkingen. Er wordt door SLOR een eerste voorschot verleend van 40% van het maximaal toegekende bedrag. Daarna kan door de aanvrager nogmaals 40% worden opgevraagd bij SLOR. De resterende 20% wordt door SLOR met de aanvrager verrekend na afronding van het project.

Gedurende de looptijd van het project waarvoor men subsidie heeft aangevraagd, kan geen aanvraag voor een nieuw project worden ingediend.

Binnen een jaar na toewijzing van de subsidie moet met het project worden begonnen. Indien de aanvrager niet binnen een jaar start, is een nieuwe aanvraag bij de dienst Kunst en Cultuur noodzakelijk.

Uiterlijk drie maanden na afloop van het project moet de aanvrager een inhoudelijk verslag en een overzicht van de inkomsten en uitgaven (inclusief bewijsstukken) indienen bij SLOR. Op basis van de overlegde stukken en werkelijke gemaakte kosten beslist SLOR of de subsidie doelmatig en volgens plan is besteed en zal hij een definitieve beschikking opstellen. Ten aanzien van deze beslissing kan bezwaar gemaakt worden bij de bezwaarcommissie van de Stichting Lokale Omroep Rotterdam.

#### Vorm van de aanvraag

De aanvraag wordt in zesvoud ingediend volgens het formulier dat daarvoor opgevraagd kan worden bij de dienst Kunst en Cultuur. De aanvraag wordt voor de einddatum van de lopende ronde ingediend bij DKC en bevat in ieder geval:

- Een omschrijving van de aanvrager (type organisatie, aantoonbare media-ervaring)

- Een omschrijving van het project (vorm van het programma, doel en doelgroep, wijze van uitvoering, looptijd en duur van het programma en/of beoogde resultaten van verbetering van het productieproces)
- Een heldere begroting van alle kosten die met het project samenhangen (subsidiabel en niet-subsidiabel) en de wijze van (beoogde) dekking
- Een onderbouwing waaruit aannemelijk blijkt dat de organisatie het project na subsidie zelf kan dragen

Voor informatie over deze regeling en het opvragen van een aanvraagformulier, kan men contact opnemen met de dienst Kunst en Cultuur (010-267 1901).