

RECLAMEOVEREENKOMST

De ondergetekenden:

Stichting Lokale Omroep Rotterdam, gevestigd aan de Lloydstraat 21 (3024 EA) Rotterdam, ten deze vertegenwoordigd door de heer Willem Bults van de Stichting Lokale Omroep Rotterdam, hierna te noemen "SLOR",

<naam1> (<functie1>) en <naam2> (functie2>), ten deze handelend als vertegenwoordigers van <uitzendorganisatie>, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer <KvK>, hierna te noemen "Aanbieder".

Overwegende dat:

- SLOR en Aanbieder een uitzendovereenkomst hebben gesloten ten behoeve van de uitzending via het SLOR kanaal van <radio> / <televisie> programma's van Aanbieder;
- Aanbieder adverteerders heeft gevonden, of voornemens is deze te zullen vinden, die bereid zijn rondom de programma's van Aanbieder reclame voor hun producten of diensten te maken;
- Op grond van art. 12.2 Algemene Voorwaarden Aanbieder een schriftelijke overeenkomst met SLOR dient te sluiten teneinde reclame-afspraken met adverteerders te kunnen maken;
- Onderhavige overeenkomst bedoelde schriftelijke overeenkomst is;

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

1. Aanbieder is slechts na ondertekening van deze overeenkomst gerechtigd overeenkomsten aan te gaan met adverteerders teneinde rondom Aanbieders programma's reclameboodschappen te kunnen doen uitzenden via het SLOR kanaal.
2. Deze overeenkomst kent dezelfde looptijd als de uitzendovereenkomst en eindigt derhalve automatisch aan het einde van die looptijd.
3. SLOR is eindverantwoordelijk voor hetgeen in haar zendtijd plaatsvindt. Derhalve heeft SLOR het recht de plaatsing en de tijdstippen waarop de reclameboodschappen worden uitgezonden, te bepalen. Aanbieder zal de reclameboodschappen aanleveren conform de Huisregels van SLOR en kan daarbij aangeven welke uitzendtijdstippen de voorkeur genieten.
4. Aanbieder voert een deugdelijke administratie van de afspraken met adverteerders. Hierin worden ten minste de volgende gegevens opgenomen:
 - NAW-gegevens van adverteerders;
 - per afzonderlijke adverteerder het aantal minuten/seconden reclametijd;
 - per afzonderlijke adverteerder de in rekening gebrachte tarieven: en
 - uitzendtijdstippen van de reclameboodschappen;
 - totale omzet reclameboodschappen.

5. Aanbieder verstrekt deze administratie jaarlijks in de maand januari aan SLOR. SLOR heeft het recht deze gegevens desgewenst aan het Commissariaat voor de Media te verstrekken.
6. Indien het Commissariaat voor de Media zich direct tot Aanbieder wendt met een verzoek om bedoelde administratie te verstrekken, stelt Aanbieder eerst SLOR daarvan op de hoogte en zal vervolgens de administratie aan het Commissariaat voor de Media verschaffen.
7. Indien Aanbieder niet of niet tijdig de administratie verstrekt aan SLOR of aan het Commissariaat voor de Media, zullen alle lopende overeenkomsten onmiddellijk en automatisch zijn geëindigd.
8. Voormelde administratieverplichting laat de aansprakelijkheid voor en verhaalbaarheid van boetes opgelegd door het Commissariaat voor de Media aan SLOR onverlet.
9. Op deze overeenkomst zijn de Algemene Voorwaarden en de Huisregels van SLOR van toepassing. Deze documenten zijn reeds in bezit van Aanbieder. Bij tegenstrijdigheid tussen deze overeenkomst en de Algemene Voorwaarden en Huisregels, prevaleert deze overeenkomst.
10. Aanbieder verklaart bekend te zijn met de inhoud van de bepalingen van de Algemene Voorwaarden en de Huisregels van SLOR. Aanbieder garandeert dat de personen waarvan hij zich bedient voor de uitvoering van deze overeenkomst bekend zijn met de inhoud van de Algemene Voorwaarden en de Huisregels.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt te Rotterdam op <datum>.

Stichting Lokale Omroep Rotterdam,

<uitzendorganisatie>,

W. Bults (directeur)

<naam1> (<functie1>)

<naam2> (<functie2>)