

**KIJK- EN
LUISTERONDERZOEK
SLOR 2006**



G.H. van der Wilt

Centrum voor Onderzoek en Statistiek (COS)
januari 2007

In opdracht van de Stichting Lokale Omroep Rotterdam (SLOR)

© Centrum voor Onderzoek en Statistiek (COS)

Auteur: G.H. van der Wilt

Project: 06-2568

Prijs: € 10,-

Adres: Goudsesingel 78, 3011 KD Rotterdam
Postbus 21323, 3001 AH Rotterdam

Telefoon: (010) 489 95 00

Telefax: (010) 489 95 01

E-mail: info@cos.rotterdam.nl

Website: www.cos.rotterdam.nl

INHOUD

Samenvatting en conclusies Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1	Inleiding	7
1.1	Aanleiding	7
1.2	Onderzoeksvragen	7
1.3	Respons	8
1.4	Leeswijzer	8
2	ToegangsTV	9
2.1	Bekendheid en belang ToegangsTV en RotterdamTV	9
2.2	Bereik RotterdamTV	10
2.3	Bereik van de afzonderlijke omroepen op RotterdamTV	10
2.4	Het gebruik van Teletekst op RotterdamTV	12
2.5	Sinds hoe lang kijkt men al naar RotterdamTV?	13
2.6	Waardeoordeel over de programma's op RotterdamTV	13
2.7	Interesse in uitzendingen via internet	13
2.8	Bekendheid en gebruik digitale televisie	14
2.9	Ontwikkeling bereik en waardering	15
3	Toegangsradio	17
3.1	Bekendheid en belang Toegangsradio	17
3.2	Bereik Toegangsradio	18
3.3	Het bereik van de afzonderlijke omroepen van Toegangsradio	18
3.4	Luisteraars via internet	19
3.5	Ontwikkeling van bereik en waardering	19

Bijlagen

Samenvatting en conclusies

In Rotterdam hebben de verschillende bevolkingsgroepen de mogelijkheid om eigen televisie- en radioprogramma's uit te zenden via de kabel. Hiervoor is één televisiekanaal en een aantal radiokanalen gereserveerd. Beheerder van deze zogenaamde ToegangsTV en Toegangsradio is de Stichting Lokale Omroepen Rotterdam (SLOR). Eens in de twee jaar laat de SLOR een kijk- en luisteronderzoek houden.

RotterdamTV

Meer dan 80% van de Rotterdammers weet dat Rotterdam over een televisiekanaal beschikt waar verschillende bevolkingsgroepen eigen televisieprogramma's uit kunnen zenden. De naam RotterdamTV is bij bijna 70% van de Rotterdammers bekend. Ongeveer driekwart van de Rotterdammers vindt het belangrijk dat verschillende bevolkingsgroepen in Rotterdam hun eigen televisieprogramma's kunnen uitzenden.

Bijna een kwart van de Rotterdammers (23%) kijkt ook wekelijks naar één of meer van de uitzendingen op RotterdamTV. Ten opzichte van 2004 is dat een lichte daling van 4%. Daartegenover staat dat het aantal incidentele kijkers naar RotterdamTV de afgelopen twee jaar is gestegen van 11% naar 13%. In 2006 heeft 36% van de Rotterdamse bevolking wel eens naar RotterdamTV gekeken.

Het bereik van RotterdamTV verschilt per bevolkingsgroep. Net als in eerdere jaren is het bereik het grootste onder Rotterdammers van allochtone afkomst: ruim 50% kijkt regelmatig of incidenteel naar de zender tegenover slechts iets meer dan 20% van de autochtone Rotterdammers. Verwonderlijk is dit niet, aangezien veel uitzendingen op RotterdamTV speciaal zijn gericht op allochtonen groepen in de Rotterdamse bevolking. Naast allochtonen kijken ook Rotterdammers tot 45 jaar en mannen vaker dan gemiddeld naar RotterdamTV.

Iets meer dan één op de vijf Rotterdammers maakt gebruik van de teletekstfunctie van RotterdamTV, een lichte daling ten opzichte van 2004. Het doel van het gebruik van de teletekstfunctie is wel gelijk gebleven: de meeste teletekstgebruikers doen dat om het programmaoverzicht te raadplegen.

De kijkers waarderen de programma's die op RotterdamTV worden uitgezonden gemiddeld met een 6,8. Ten opzichte van 2004 waarderen vooral de incidentele kijkers de programma's beter.

Hoewel de meeste Rotterdammers thuis over een computer met internetverbinding beschikken, bestaat er weinig animo om de uitzendingen van RotterdamTV via internet, eventueel op een later tijdstip, te bekijken. Zeker niet als daar eventueel voor betaald zou moeten worden. Verder blijkt dat de steeds populairder wordende digitale televisie (via welke RotterdamTV (nog) niet ontvangen kan worden), (voorlopig) geen bedreiging vormt voor RotterdamTV: 80% van de Rotterdammers ontvangt zijn of haar TV-sigitaal nog gewoon via de kabel.

Toegangsradio

Meer dan de helft van de Rotterdammers (59%) weet dat Rotterdam over een aantal radiokanalen beschikt, waarover verschillende bevolkingsgroepen eigen radioprogramma's kunnen uitzenden. Ook vindt meer dan de helft van de Rotterdammers (54%) het van belang dat verschillende bevolkingsgroepen hun eigen radioprogramma's uit kunnen zenden.

Met 13% van de Rotterdammers die wekelijks naar één of meer van de programma's van Toegangsradio luistert is het bereik van Toegangsradio licht gedaald ten opzichte van 2004, toen nog 17% van de Rotterdammers wekelijks naar één of meer programma's luisterde. Ook bij Toegangsradio is het bereik hoger dan gemiddeld onder allochtone Rotterdammers, Rotterdammers tot 45 jaar en mannen.

De luisteraars waarderen de programma's die via Toegangsradio worden uitgezonden gemiddeld met een 7,9. In 2004 was dat nog een 7.3.

1 Inleiding

Begin oktober 2006 heeft het Centrum voor Onderzoek en Statistiek (COS) in opdracht van de Stichting Lokale Omroep Rotterdam (SLOR) een onderzoek gehouden onder Rotterdammers van 13 tot en met 75 jaar naar de kijkdichtheid en waardering van toegangsTV en toegangsradio. Dit onderzoek is een vervolg op de onderzoeken voor het SLOR die het COS in het najaar van 1998, 2000, 2002 en 2004 heeft uitgevoerd. De respondenten is middels een schriftelijke enquête onder andere gevraagd of ze bekend zijn met toegangsTV en toegangsradio, welke programma's ze bekijken/beluisteren, hoe vaak en hoe ze deze programma's waarderen. Voor het eerst was er voor de Rotterdammers ook de mogelijkheid de vragenlijst online in te vullen, via de website van SLOR. In totaal zijn er 494 ingevulde vragenlijsten per post ontvangen, een respons van 33 procent.

1.1 Aanleiding

In navolging van de eerdere gehouden Kijk- en Luisteronderzoeken voor de SLOR is ook dit jaar het belangrijkste doel van het onderzoek te bekijken hoeveel mensen bekend zijn met toegangsTV en –radio, wat de kenmerken zijn van diegenen die er naar kijken/luisteren en hoe de tv- en radio-uitzendingen gewaardeerd worden. De digitalisering van zowel tv als radio, die momenteel ten gevolge heeft dat de SLOR-zenders een minder groot bereik krijgen, was dit jaar aanleiding om na te gaan hoe Rotterdammers hun tv-sigitaal ontvangen: digitaal of analoog.

1.2 Onderzoeksvragen

De schriftelijke enquête is onderverdeeld in vier blokken met vragen.

In het **eerste blok vragen** komt de toegangsTV (RotterdamTV) uitgebreid aan de orde. De respondenten zijn daarin gevraagd of ze bekend zijn met RotterdamTV, hoe vaak ze er naar kijken en hoe ze de programma's van RotterdamTV over het algemeen waarderen. Vervolgens is meer specifiek ingegaan op de verschillende omroepen die via RotterdamTV uitzenden. Hier is gevraagd hoe vaak men gemiddeld naar de omroepen kijkt, hoe men deze waardeert en wat men eventueel nog mist in het programma-aanbod van RotterdamTV. Ook is de respondenten nog gevraagd of ze gebruik maken van teletekst van RotterdamTV en of ze eventueel interesse zouden hebben om gemiste uitzendingen via internet te bekijken.

Het **tweede blok vragen** gaat kort in op de TV-aansluiting van de respondenten. Dit in verband met de eerder genoemde digitalisering van tv en radio.

In het **derde blok vragen** komen vervolgens vragen aan bod over de toegangsradio. Ook hier wordt gevraagd naar de frequentie waarmee men naar toegangsradio luistert en de algemene waardering van de programma's die worden uitgezonden.

In het **vierde blok vragen** tenslotte worden gevraagd naar enkele achtergrondkenmerken van de respondenten. Aan de hand van deze vragen wordt gekeken welke Rotterdammers vooral bekend zijn en gebruik maken van toegangsTV en/of –radio en welke Rotterdammers niet.

1.3 Respons

Voor het onderzoek is een willekeurige steekproef getrokken van 1.500 Rotterdammers in de leeftijd van 13 tot en met 75 jaar. Zij hebben allemaal een vragenlijst met een begeleidende brief van de wethouder van Participatie en Cultuur ontvangen, en zonodig één rappel met een nieuw exemplaar van de vragenlijst. Ter stimulering van de respons heeft tevens elke vijftigste inzender een cadeaubon ontvangen. Om de respons onder allochtonen te verhogen is het rappel onder allochtonen verricht door enquêteurs die de betrokkenen in de “eigen” taal kunnen helpen bij het invullen van de vragenlijst. Na de afsluiting van de veldwerkperiode zijn in totaal 494 ingevulde vragenlijsten binnengekomen, wat neerkomt op een respons van 33 procent.

Het is mogelijk dat bij een schriftelijk onderzoek met vragen over één onderwerp, zoals bij dit onderzoek, niet alleen minder, maar ook specifieker wordt gerespondeerd dan bij een onderzoek met vragen over meerdere onderwerpen. Gebleken is dat in dit onderzoek, in vergelijking met de hele Rotterdamse bevolking, autochtonen enigszins zijn oververtegenwoordigd in de responsgroep en mannen zelfs flink zijn oververtegenwoordigd. Gezien de mogelijk selectieve respons en om de vergelijkbaarheid met voorgaande rapportages mogelijk te maken is besloten om niet te wegen.

Voor het eerst is dit jaar bij het SLOR-onderzoek ook gebruik gemaakt van het internet. Geïnteresseerden konden via een link op de website van SLOR de vragenlijst invullen. Deze mogelijkheid is kenbaar gemaakt via de website van SLOR en via teletekst van RotterdamTV. In totaal hebben 317 mensen van deze mogelijkheid gebruik gemaakt. De resultaten hiervan zullen in een aparte bijlage kort besproken worden.

1.4 Leeswijzer

In het tweede hoofdstuk wordt aandacht besteed aan de bekendheid, de waardering en het bereik van RotterdamTV en de omroepen die via RotterdamTV uitzenden. Ook wordt kort ingegaan op het gebruik van teletekst op RotterdamTV. Vervolgens wordt een antwoord gegeven op de vraag of men belangstelling heeft in het terugkijken van uitzendingen van RotterdamTV via internet. Vervolgens wordt stilgestaan bij de manier waarop Rotterdammers hun TV-signaal ontvangen: digitaal of via de kabel. Tot slot van dit hoofdstuk wordt de ontwikkeling van het bereik en de waardering van RotterdamTV over de laatste jaren weergegeven. In hoofdstuk drie wordt het bereik van en de waardering voor de toegangsradio behandeld. Hier wordt onder andere gekeken hoe vaak men luistert naar een van de radioprogramma's van toegangsradio, naar welke omroepen men luistert en of men ook via internet naar de programma's van toegangsradio luistert.

Deze rapportage kent tevens drie bijlagen. Bijlage I bevat de vragenlijst van het Kijk- en Luisteronderzoek SLOR 2006. Bijlage II bevat tabellen met resultaten van de vragenlijst en in bijlage III wordt kort stilgestaan bij enkele resultaten van de internetvragenlijst.

2 ToegangsTV

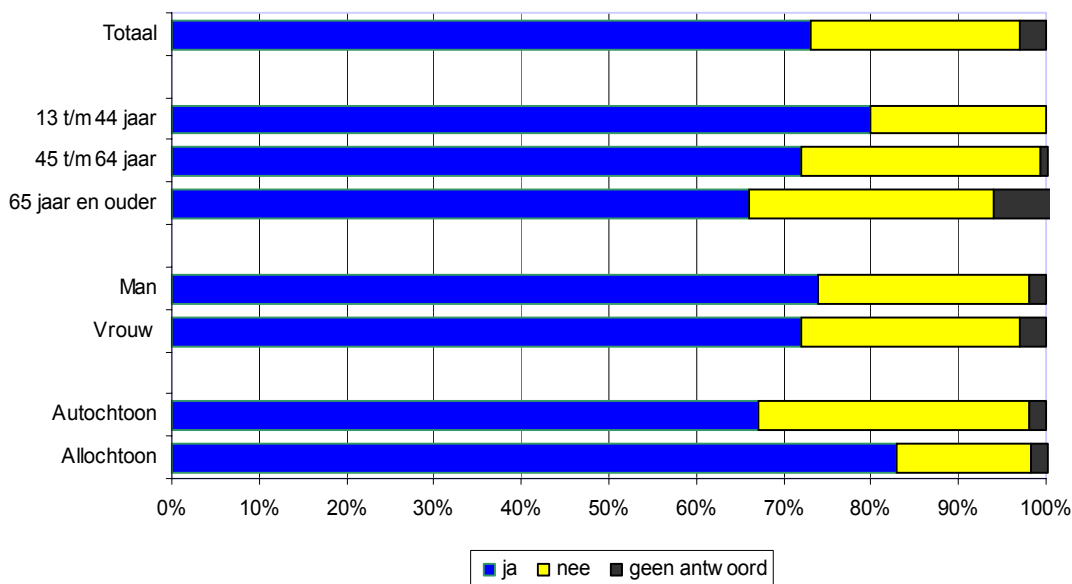
In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de bekendheid en het bereik van RotterdamTV en de omroepen die via RotterdamTV uitzenden. Daarnaast wordt stilgestaan bij het gebruik van teletekst op RotterdamTV, hoe lang men al naar RotterdamTV kijkt en hoe men de programma's waardeert. Ook wordt gekeken of er belangstelling bestaat voor het (achteraf) bekijken van uitzendingen van RotterdamTV via internet en wordt kort ingegaan op de bekendheid en het gebruik van digitale televisie. Aan het eind van dit hoofdstuk wordt tenslotte een beeld geschetst van de ontwikkeling van het bereik en de waardering van RotterdamTV.

2.1 Bekendheid en belang ToegangsTV en RotterdamTV

Meer dan vier op de vijf Rotterdammers (81%) weet dat Rotterdam over een televisiekanaal beschikt waar verschillende groepen Rotterdammers eigen televisieprogramma's uit kunnen zenden en 69% heeft wel eens gehoord van RotterdamTV, op kanaal 67+ op de kabel. Niet iedereen die weet dat Rotterdam een eigen televisiekanaal heeft is dus op de hoogte van de naam daarvan, RotterdamTV.

Op de vraag of men het belangrijk vindt dat verschillende groepen Rotterdammers hun eigen televisieprogramma's kunnen maken en uitzenden via de kabel antwoordt 73% positief. In 2004 was dit nog 76%. Net als in 2004 is dit percentage hoger onder jongere Rotterdammers en allochtonen. Tussen mannen en vrouwen bestaan nauwelijks verschillen in de opvatting hierover (figuur 2.1).

Figuur 2.1 Vindt u het belangrijk dat Rotterdamse groepen eigen televisieprogramma's kunnen maken en uitzenden, 2006



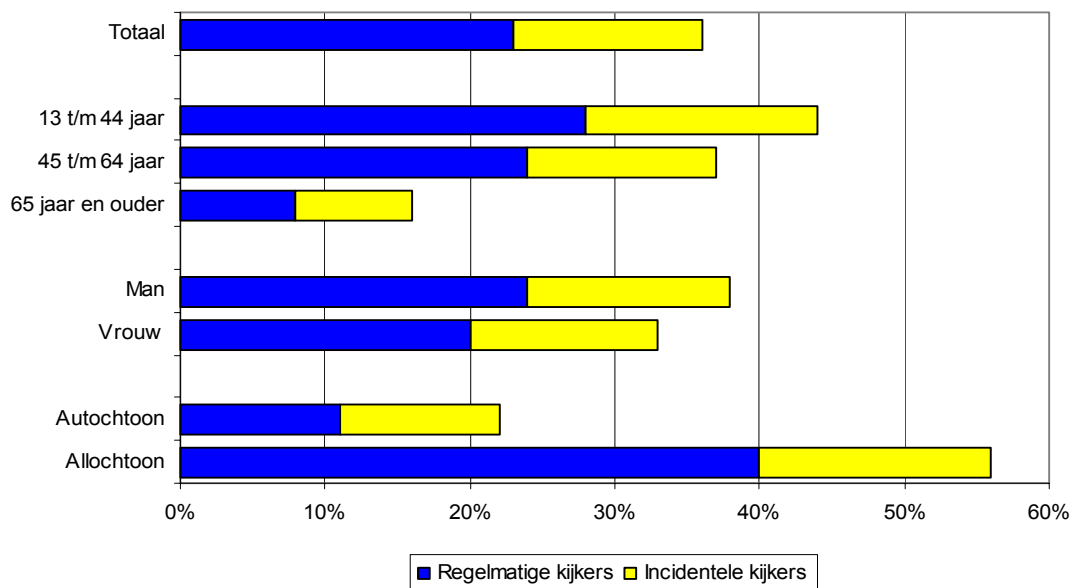
2.2 Bereik RotterdamTV

Ondanks het feit dat meer dan 69% van de Rotterdammers wel eens van RotterdamTV heeft gehoord, is het bereik van RotterdamTV een stuk lager. Het percentage Rotterdammers dat aangeeft incidenteel (minder dan eens per week) naar RotterdamTV te kijken bedraagt 13%; het percentage Rotterdammers dat zegt geregeld (minstens één keer per week) naar RotterdamTV te kijken bedraagt 23%. RotterdamTV bereikt dus bijna één op de vier Rotterdammers (36%) incidenteel of regelmatig, een lichte daling ten opzichte van twee jaar geleden (2004: 38%).

In figuur 2.2 is het bereik van RotterdamTV afgezet tegen de kenmerken leeftijd, geslacht en etniciteit. Het grootste bereik heeft RotterdamTV onder allochtone Rotterdammers: ruim 50% kijkt regelmatig of incidenteel naar de zender. Dit is niet verwonderend, aangezien veel uitzendingen op RotterdamTV specifiek zijn gericht op allochtone groepen in de Rotterdamse bevolking.

Naar leeftijd gezien is het bereik van RotterdamTV het grootste onder Rotterdammers tot 44 jaar. Het bereik onder Rotterdammers van 65 jaar of ouder is lager dan 20%. Net als in 2004 kijken mannen iets vaker naar RotterdamTV dan vrouwen.

Figuur 2.2 Bereik van RotterdamTV naar leeftijd, geslacht en etniciteit, 2006



2.3 Bereik van de afzonderlijke omroepen op RotterdamTV

Naast de bekendheid met en het bereik van RotterdamTV is ook gevraagd naar het bereik van de afzonderlijke omroepen die via RotterdamTV uitzenden. Aan de hand hiervan is, met de nodige voorzichtigheid, een top vijf van de best bekeken omroepen van RotterdamTV

samengesteld. De percentages en de rangorde hebben slechts een *indicatieve* waarde; het gaat immers in veel gevallen om hele kleine absolute aantallen, waardoor toeval een grote rol kan spelen.

Van alle omroepen die via RotterdamTV uitzenden blijkt Cineac Pietje Bell het meeste kijkers te trekken: 9% van de Rotterdammers kijkt elke maand wel eens naar de uitzendingen van deze omroep. Cineac Pietje Bell kent ook enkele wijkedities (Cineac Feijenoord, Cineac Delfshaven, Cineac Noord en Cineac Charlois). Worden deze bij elkaar opgeteld, dan blijkt dat 25% van de Rotterdammers wel eens naar een uitzending van “ Cineac...” kijkt en deze omroep dus verreweg het grootste bereik heeft. Op de tweede plaats staat het op Turkse Rotterdammers gerichte Feza (8%). Na een aantal jaar waarin Feza TV langzaam daalde in de top vijf, is er nu dus de tweede plaats. Islamic Relief (6%), Cineac Delfshaven (5%) en Buurtjournaal Spangen (5%) complementeren de top vijf (tabel 2.1)¹.

Tabel 2.1 Top 5 van best bekeken omroepen en aandeel kijkers, 2000, 2002, 2004 en 2006

	2006	%	2004	%	2002	%	2000	%
1	Cineac Pietje Bell	9%	Films in R'dam	11%	Kunstkanaal	11%	Kunstkanaal	6%
2	Feza	8%	Cineac Pietje Bell	9%	Films in R'dam	9%	Cineac Pietje Bell	6%
3	Islamic Relief	6%	Kunstkanaal	8%	Cineac Pietje Bell	8%	Feza TV	5%
4	Cineac Delfshaven	5%	Cineac F'Noord	7%	Feza TV	7%	AC-TV	4%
5	Buurtjournaal Spangen	5%	Buurtjournaal Spangen	6%	Islamic Relief	5%	STAR-TV	3%
			Feza TV	6%				
	Minstens 1 “Cineac...”	25%	Minstens 1 “Cineac...”	15%				

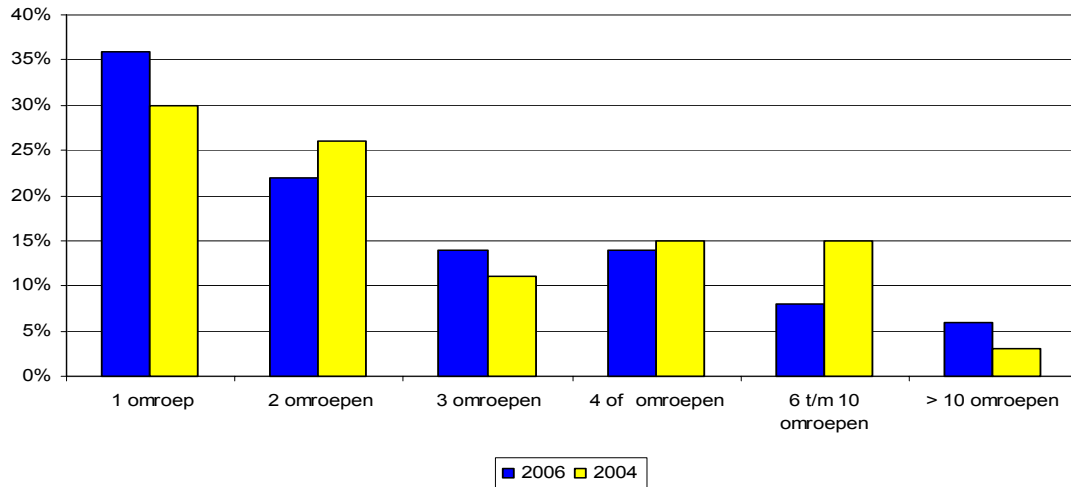
Dat de ranglijst door de jaren heen veel is veranderd, heeft te maken met het feit dat omroepen verdwijnen en er weer nieuwe bijkomen. Zo hebben ‘Films in Rotterdam’ en het ‘Kunstkanaal’, in 2004 nog allebei in de top vijf, in 2006 niet meer uitgezonden (of in ieder geval niet onder die naam).

36% van alle kijkers van RotterdamTV kijkt naar de uitzendingen van één bepaalde omroep². Bijna een kwart van de kijkers kijkt naar programma's van twee omroepen en de overige 42% kijkt naar de uitzendingen van drie of meer omroepen (zie figuur 2.3 op de volgende pagina).

¹ Naarmate het percentage kijkers lager is, krijgt de rangorde een meer indicatieve waarde.

² De diverse Cineac-uitzendingen zijn als één omroep geteld. Wanneer dit niet wordt gedaan, daalt het aandeel kijkers naar 1 of 2 omroepen licht en stijgt het aandeel kijkers naar meer omroepen enigszins.

Figuur 2.3 Aantal omroepen waarnaar incidentele en regelmatige kijkers kijken, 2006 en 2004



Uit de figuur valt op te maken dat het aantal kijkers dat naar de uitzendingen van één omroep kijkt ten opzichte van 2004 gestegen is met meer dan 5%. Daar staat tegenover dat vooral het aantal kijkers dat naar de uitzendingen van 6 tot en met 10 omroepen kijkt flink is gedaald ten opzichte van 2004 (-7%).

Op de vraag of er onderwerpen zijn die men mist in het programma-aanbod van de omroepen die via RotterdamTV uitzenden antwoordt 37% het aanbod van speelfilms te missen. Ook veel genoemd worden programma's over de eigen cultuur (29%), programma's in de eigen taal (26%), programma's met nieuws uit het land van herkomst, amusements- en ontspanningsprogramma's (beide 20%) en andere programma's (22%). In de bijlage is een complete lijst opgenomen met onderwerpen die men zegt te missen in het programma-aanbod van RotterdamTV.

2.4 Het gebruik van Teletekst op RotterdamTV

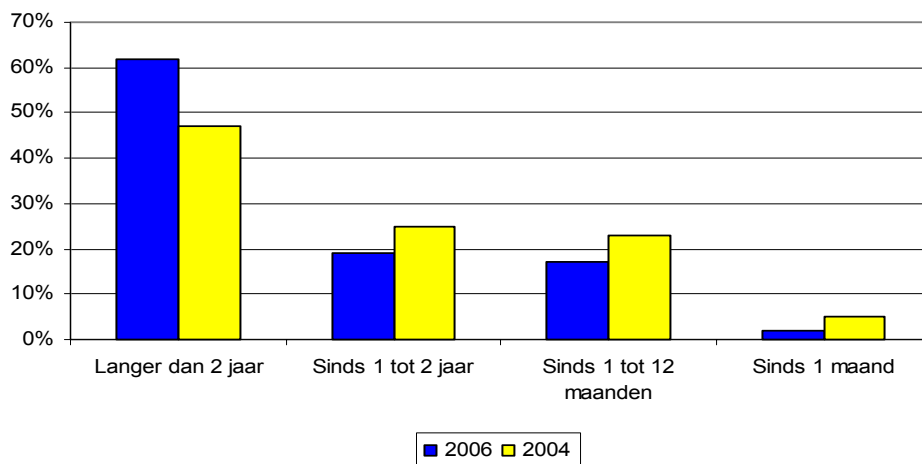
Iets meer dan één op de vijf Rotterdammers zegt gebruik te maken van de teletekstfunctie van RotterdamTV. Daarvan gebruikt het merendeel soms teletekst en een kleine groep regelmatig. Ten opzichte van 2004 is het gebruik van teletekst met 4% gedaald, gelijk verdeeld over zowel de regelmatige als minder regelmatige kijkers. Het doel van het gebruik van teletekst is zo goed als gelijk gebleven: 57% raadpleegt teletekst voor het programmaoverzicht (2004: 52%), 10% voor informatie over de omroepen (2004: 10%) en de overige 33% voor beide (2004: 33%).

Gebruikers van teletekst zouden in de toekomst vooral meer stadsgericht nieuws willen terugzien op de teletekst van RotterdamTV. Nauw hieraan verbonden is de wens voor meer weer- en verkeersinformatie en meer sportnieuws. Daarnaast wordt ook geopperd meer informatie over activiteiten, evenementen en uitgaanstips op teletekst weer te geven. Voorts zou een enkeling graag meer informatie gericht op specifieke doelgroepen op teletekst terug willen zien. Veel gebruikers van teletekst tenslotte zouden niet weten wat er moet veranderen of vinden het wel goed zoals het nu is.

2.5 Sinds hoe lang kijkt men al naar RotterdamTV?

Het overgrote deel van de kijkers blijkt al meer dan een jaar naar RotterdamTV te kijken (81%). Dat is bijna 10% meer dan in 2004. Op het moment van het invullen van de vragenlijst keek slechts 2% pas sinds een maand naar RotterdamTV (figuur 2.4).

Figuur 2.4 Hoe lang kijkt men al naar RotterdamTV, 2006 en 2004



2.6 Waardeoordeel over de programma's op RotterdamTV

De kijkers van RotterdamTV is gevraagd hoe ze de programma's van RotterdamTV over het algemeen waarderen. Daar komt een 6,8 als gemiddeld rapportcijfer uit. Twee jaar geleden was dat nog een 6,6. Er is dus sprake van een lichte stijging in de waardering van de programma's op RotterdamTV.

Die lichte stijging is vooral te danken aan het rapportcijfer dat incidentele kijkers hebben gegeven. In 2004 was dat nog een 6,1 gemiddeld, nu is dat een 6,5 gemiddeld. Onveranderd is het gegeven dat wekelijkse kijkers een hoger gemiddeld rapportcijfer geven dan incidentele kijkers. Het gemiddelde cijfer van de wekelijkse kijkers is met een 6,9 zo goed als gelijk gebleven aan dat van twee jaar geleden (6,8).

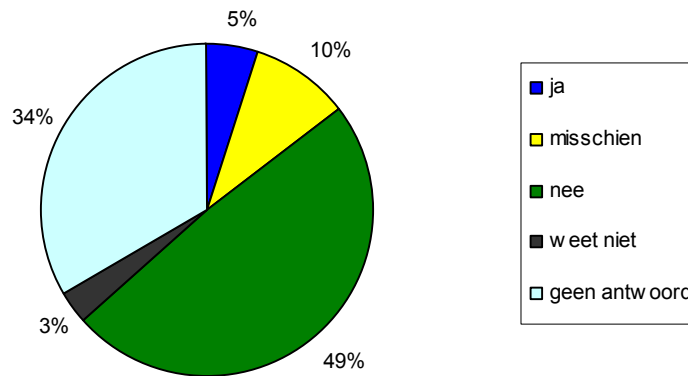
2.7 Interesse in uitzendingen via internet

Het is tegenwoordig steeds vaker mogelijk om uitzendingen op een later moment via internet terug te kijken (bijvoorbeeld via www.uitzendinggemist.nl van de publieke omroep). In het Kijken en Luisteronderzoek van het SLOR is dit jaar gevraagd of men thuis over een internetverbinding beschikt én of men belangstelling heeft om uitzendingen van RotterdamTV, bijvoorbeeld als men die gemist heeft, via internet op een later moment te bekijken.

Meer dan tweederde (68%) van de Rotterdammers beschikt thuis over een computer met internetaansluiting. Hoewel dit percentage hoger is onder autochtonen, beschikt ook de meerderheid van de allochtonen (60%) thuis over een internetverbinding. Ondanks het feit dat de meeste Rotterdammers dus thuis toegang tot internet hebben, lijkt de animo om via internet

uitzendingen van RotterdamTV te bekijken, ver te zoeken. Zoals uit figuur 2.5 blijkt heeft slechts 5% concreet belangstelling om uitzendingen via internet terug te zien, nog eens 10% misschien en 3% weet het niet. Het overgrote deel echter heeft hier geen belangstelling voor.

Figuur 2.5 Belangstelling om uitzendingen van RotterdamTV via internet te bekijken, 2006



Daarnaast blijkt nog dat bijna driekwart van de 18% die (misschien) belangstelling heeft in ieder geval niet bereid zou zijn hiervoor een kleine bijdrage te betalen. Uit bovenstaande kan geconcludeerd worden dat het aanbieden van de mogelijkheid om uitzendingen van RotterdamTV via internet te bekijken (zeker in betaalde vorm) momenteel geen zin lijkt te hebben.

2.8 Bekendheid en gebruik digitale televisie

Op dit moment is RotterdamTV via het digitale TV-sig naal (nog) niet te ontvangen. Aangezien digitale televisie een steeds groter bereik krijgt, is het voor de Stichting Lokale Omroep Rotterdam (SLOR) van belang te weten hoe Rotterdammers hun tv-sig naal ontvangen.

Vier op de vijf Rotterdammers blijkt bekend te zijn met de mogelijkheid om via een extra aansluiting digitale televisie te ontvangen. Deze mogelijkheid is het meest bekend onder autochtonen (90%), mannen (82%) en Rotterdammers in de leeftijdsklasse van 45 tot en met 64 jaar (84%).

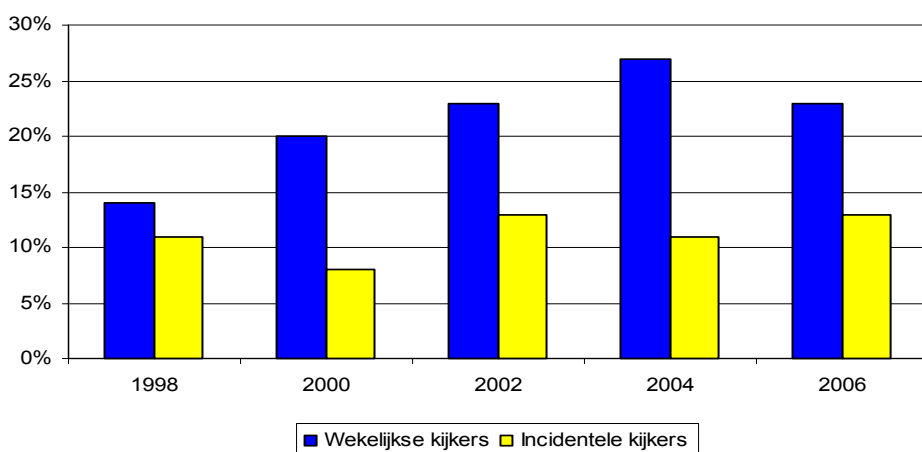
Ondanks de hoge bekendheid onder Rotterdammers van de mogelijkheid om het TV-sig naal digitaal te kunnen ontvangen, maakt minder dan één op de vijf Rotterdammers daar op dit moment ook gebruik van; 80% ontvangt zijn of haar TV-sig naal nog gewoon via de kabel, zonder extra aansluiting. Het grote verschil tussen de bekendheid van digitale televisie en het werkelijke gebruik daarvan, komt wellicht door het feit dat het ontvangen van een digitaal TV-sig naal pas sinds een jaar mogelijk is.

2.9 Ontwikkeling bereik en waardering

Na een aantal jaren waarin het percentage wekelijkse kijkers naar RotterdamTV steeds verder steeg, is dat percentage in 2006 voor het eerst gedaald en bevindt het zich nu op het niveau van 2002. Daarmee is een (tijdelijk) einde gekomen aan de stijgende lijn die het bereik van de zender (gemeten aan het aandeel *regelmatige* kijkers) in de afgelopen jaren liet zien.

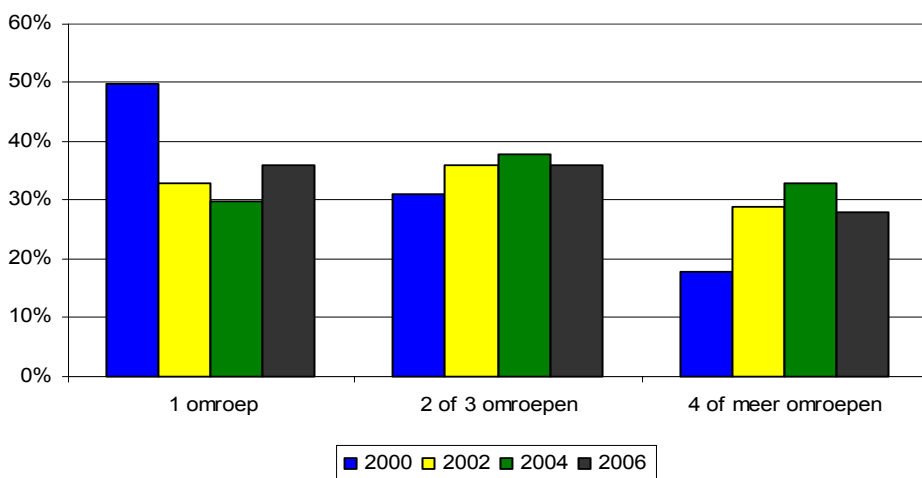
Het percentage incidentele kijkers, dat door de jaren heen een wisselvallig beeld heeft laten zien, is ten opzichte van 2004 weer gestegen naar het niveau van 2002 (figuur 2.6).

Figuur 2.6 Het bereik van RotterdamTV in 1998 t/m 2006



Het aantal omroepen waar men naar kijkt laat een ander beeld zien dan in de afgelopen jaren. Sinds 2000 daalde het percentage kijkers naar één omroep en steeg tegelijkertijd het percentage kijkers naar twee of meer omroepen. In figuur 2.7 is goed te zien dat dit beeld nu omgekeerd is: het percentage kijkers naar slechts één omroep stijgt weer licht en het percentage kijkers naar twee of meer omroepen daalt juist.

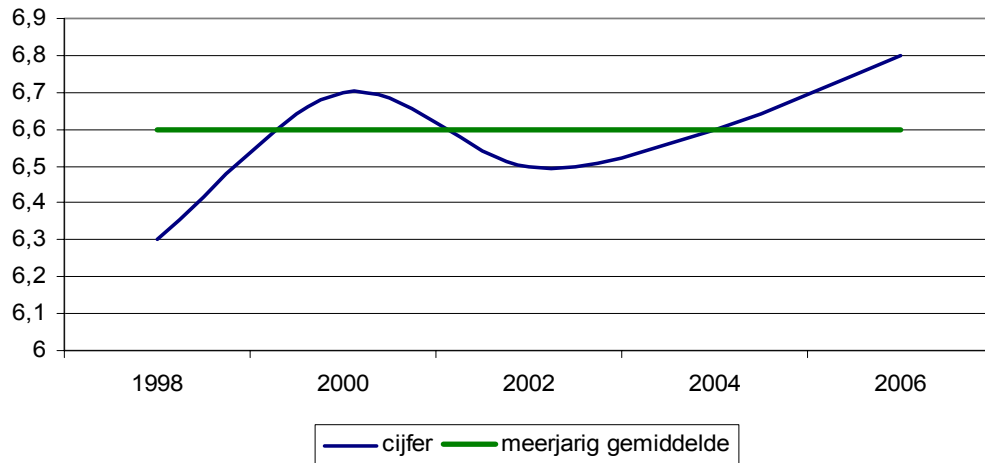
Figuur 2.7 Aantal omroepen waarnaar kijkers kijken, 2000 t/m 2006



De algemene waardering voor de programma's die worden uitgezonden op RotterdamTV laat

over de jaren heen steeds een ruime voldoende zien, in de buurt van het meerjarig gemiddelde. Ondanks een daling van het cijfer in 2002 is er een stijgende trend waar te nemen in de waardering voor de programma's op RotterdamTV (figuur 2.8).

Figuur 2.8 Gemiddeld rapportcijfer programma's RotterdamTV, 1998 t/m 2006



3 Toegangsradio

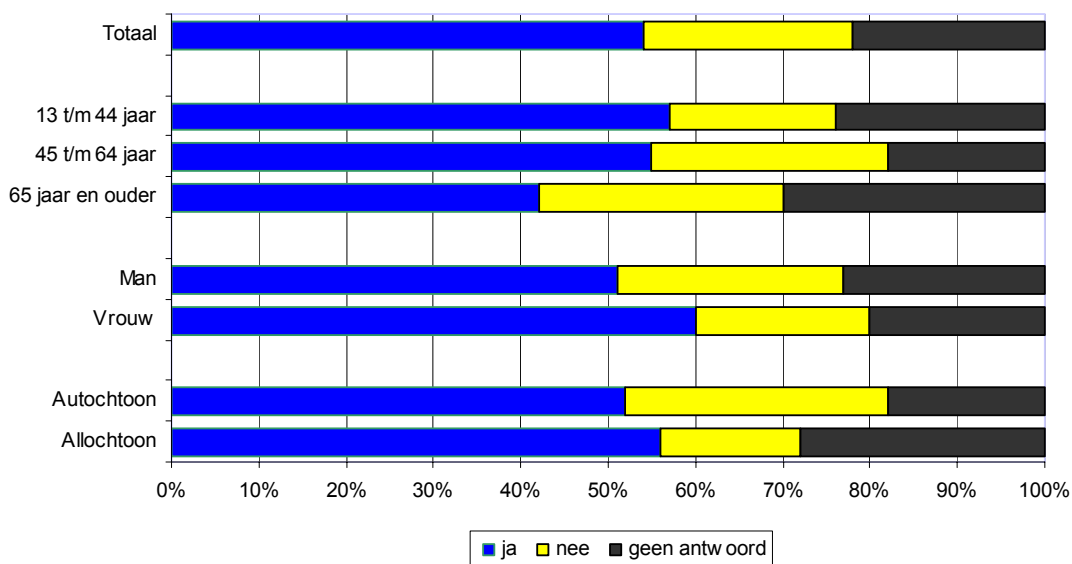
In dit hoofdstuk wordt het blok vragen met betrekking tot de Toegangsradio behandeld. Allereerst wordt ingegaan op de bekendheid en het belang van Toegangsradio. Vervolgens wordt gekeken hoe vaak Rotterdammers naar de programma's van Toegangsradio luisteren en hoe ze deze programma's over het algemeen waarderen. Ook wordt ingegaan op de vraag of men de programma's van Toegangsradio (ook) via internet beluisterd. Tot slot van dit hoofdstuk worden de resultaten van dit jaar vergeleken met de resultaten van 1998, 2000, 2002 en 2004.

3.1 Bekendheid en belang Toegangsradio

Van alle Rotterdammers weet 59% dat Rotterdam over een aantal radiokanalen op de kabel beschikt, waar verschillende Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's kunnen uitzenden. Bijna 40% van de Rotterdammers is hier niet van op de hoogte; de rest heeft geen antwoord op deze vraag gegeven. In vergelijking met het vorige onderzoek uit 2004 is er sprake van een lichte stijging van 4% van degenen die weten van deze speciale radiokanalen.

Vervolgens is gevraagd naar het belang van Toegangsradio. Daaruit blijkt dat 54% van de Rotterdammers het belangrijk vindt dat Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's uit kunnen zenden. Figuur 3.1 laat zien dat het vooral Rotterdammers tot en met 44 jaar, vrouwen, en in mindere mate allochtonen zijn die het meer dan gemiddeld belangrijk vinden dat verschillende groepen hun eigen radioprogramma's uit kunnen zenden.

Figuur 3.1 Vindt u het belangrijk dat Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's uit kunnen zenden?



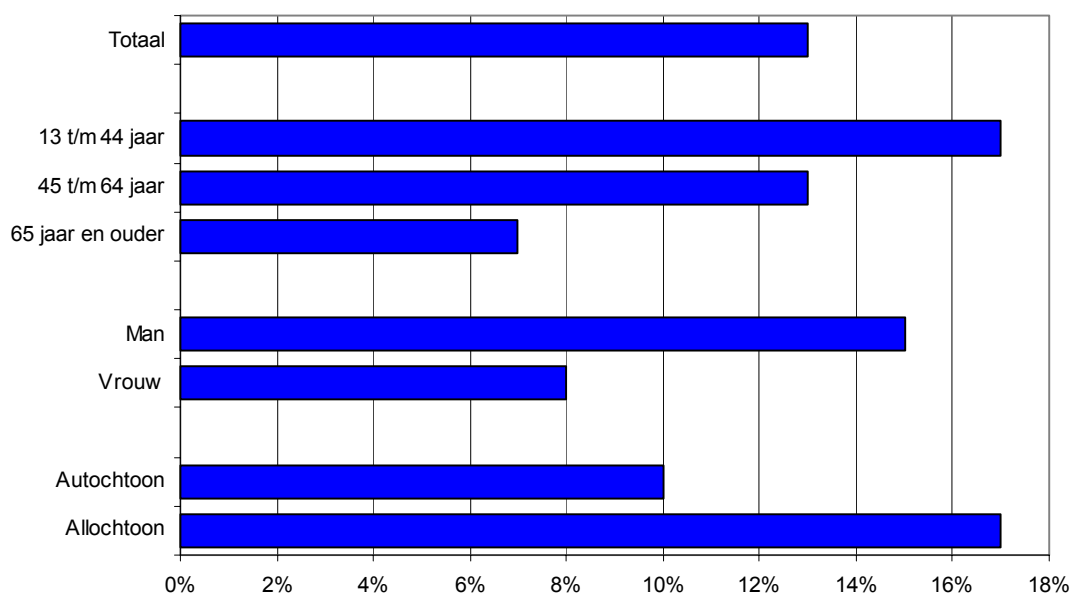
3.2 Bereik Toegangsradio

13% van de Rotterdammers luistert wekelijks naar één of meer van de programma's die via de kanalen van Toegangsradio worden uitgezonden. Daarmee is het bereik van Toegangsradio ten opzichte van het vorige onderzoek uit 2004 met 4% gedaald, ondanks een lichte stijging van diegenen die van het bestaan van Toegangsradio afweten.

Het bereik van Toegangsradio is onder allochtonen bijna twee keer zo hoog als onder autochtonen: 17% tegenover 10% (figuur 3.2). Net als bij ToegangsTV is een waarschijnlijke verklaring hiervoor het feit dat veel omroepen hun radio-uitzendingen richten op bepaalde etnische groepen in Rotterdam.

Ook per leeftijdsgroep bestaan er grote verschillen in het luistergedrag. Rotterdammers tot 45 jaar luisteren meer dan twee keer zo vaak naar de uitzendingen op Toegangsradio dan Rotterdammers van 65 jaar en ouder. Het verschil tussen mannen en vrouwen laat hetzelfde beeld zien als twee jaar geleden, als is het verschil wel iets groter geworden.

Figuur 3.2 Bereik van Toegangsradio naar leeftijd, geslacht en etniciteit, 2006



3.3 Het bereik van de afzonderlijke omroepen van Toegangsradio

Evenals bij ToegangsTV is ook bij Toegangsradio naast de bekendheid en het bereik als *geheel*, gekeken naar het bereik van de *afzonderlijke* omroepen. Aan de hand hiervan is, *met de nodige voorzichtigheid*, wederom een top vijf van best beluisterde omroepen van Toegangsradio opgesteld. Ook hier moet worden opgemerkt dat de percentages en de rangorde slechts een *indicatieve* waarde hebben; het gaat in veel gevallen om hele kleine absolute aantallen, waardoor toeval een grote rol kan spelen.

Van de radio-omroepen op Toegangsradio trekken 'Alle kleuren FM' en 'Radio Voz de Cabo Verde' de meeste luisteraars: 4% luistert wekelijks naar deze omroepen. Tijdens voorgaande onderzoeken was de 'Migranten Omroep Rotterdam' nog de beste beluisterde omroep, maar deze omroep zendt niet meer uit via Toegangsradio.

Tabel 3.1 Top 5 van best beluisterde omroepen en aandeel luisteraars, 2002, 2004 en 2006

	2006	%	2004	%	2002	%
1	Alle kleuren FM	4%	Migranten Omroep Rotterdam	5%	Migranten Omroep Rotterdam	5%
2	Radio Voz de Cabo Verde	4%	Cabo Verde FM	5%	Cabo Verde FM	3%
3	Radio Krsna	2%	Radio Voz de Cabo Verde	4%	Radio Spangen	3%
4	Radio Nos Rais	2%	Radio Ebony	3%	Radio Milan	3%
5	Radio Stanvaste	2%	You Radio	2%	Radio SRS	2%

Ongeveer de helft (49%) van de wekelijkse luisteraars van Toegangsradio luistert naar twee omroepen, rond de 20% luistert naar 4 of 5 omroepen of zelfs naar 6 of meer omroepen. Deze cijfers laten een compleet ander beeld zien dan twee jaar geleden, toen bijna de helft van de luisteraars naar één omroep luisterde en minder dan 10% naar 4 of meer omroepen. Deze verschillen komen hoogstwaarschijnlijk door het geringe aantal luisteraars naar Toegangsradio en de invloed die toeval daardoor op de uitkomsten heeft.

De luisteraars waarderen de programma's op Toegangsradio in 2006 gemiddeld met het rapportcijfer 7,9, waar dat in 2004 nog een 7,3 was.

3.4 Luisteraars via internet

Zo goed als alle luisteraars (95%) van de programma's op Toegangsradio luisteren via de radio. Een enkeling geeft aan de programma's op Toegangsradio (ook) via internet te beluisteren.

3.5 Ontwikkeling van bereik en waardering

Het bereik van Toegangsradio is ten opzichte van 2002 (16%) en 2004 (17%) gedaald. Het bereik bevindt zich nu op het niveau van 1998 en 2000.

De algemene waardering voor de programma's op Toegangsradio is wel gestegen. In 1998 en 2000 werden de radio-uitzendingen nog met een 7,0 gewaardeerd, in 2002 en 2004 met een 7,3 en nu dus met een 7,9.

Bijlagen

I: Vragenlijst Kijk- en luisteronderzoek SLOR 2006

TELEVISIE EN RADIO DOOR EN VOOR ROTTERDAMMERS

Instructies voor het invullen van de vragenlijst:

- De vragenlijst is bestemd voor de persoon die op het adresetiket staat vermeld.
- De meeste vragen beantwoordt u door het voor u juiste antwoord aan te kruisen.
- Soms kunt u zelf een antwoord invullen. Blijf bij het schrijven binnen de lijnen van het kader.
- De vragenlijst graag volledig invullen.
- Elke vijftiaste inzender ontvangt een cadeaubon ter waarde van € 25.-.



We beginnen met een aantal vragen over televisie voor en door Rotterdammers

1. Rotterdam beschikt over een televisiekanaal op de kabel waar verschillende Rotterdamse groepen eigen televisieprogramma's kunnen uitzenden. Wist u dat?

Ja Nee

2. Vindt u het belangrijk dat Rotterdamse groepen eigen televisieprogramma's kunnen maken en uitzenden via de Rotterdamse kabel?

Ja Nee

3. Heeft u wel eens gehoord van RotterdamTV, kanaal 67+ (840.00 MHz) op de kabel?

Ja Nee → ga door naar vraag 7

4. Hoe vaak per maand kijkt u gewoonlijk naar RotterdamTV?

Ik kijk nooit naar RotterdamTV → ga door naar vraag 7

Ik kijk ongeveer keer per maand (a.u.b. het aantal keren invullen)

5. Hoe waardeert u in het algemeen de programma's van RotterdamTV?

Ik vind de programma's van de omroepen:

Zeer goed Goed Ruim voldoende Voldoende Matig Slecht Zeer slecht

6. Op de Rotterdamse kabel zitten drie lokale televisiezenders: TV Rijnmond, RNN7 en RotterdamTV. Welke zender zendt volgens u 's avonds een weerbericht uit? (U kunt meerdere antwoorden aankruisen)

TV Rijnmond RotterdamTV
 RNN7 Geen van deze drie zenders

7. In onderstaande lijst staan vrijwel alle omroepen die via RotterdamTV uitzenden.

Wilt u:

- per omroep aangeven hoe vaak u per maand naar hun uitzendingen kijkt?
- per omroep aangeven hoe u hun programma's waardeert door middel van een rapportcijfer van 1 tot en met 10? Een 1 is de laagste waardering, een 10 de hoogste.

Als u niet naar een omroep kijkt, mag u deze omroep overslaan.

	Ik kijk per maand gemiddeld:	Ik geef rapport cijfer:		Ik kijk per maand gemiddeld:	Ik geef rapport cijfer:
Ahmadiyya		keer	Levende Steen		keer
Alle Kleuren TV		keer	Lokaal Mondiaal		keer
Antenne Rotterdam		keer	Lotus TV		keer
Apna Media Groep		keer	Maasbach		keer
Bana Congo Tosungana		keer	Marskroniek		keer
Bhakti		keer	Messiah TV		keer
Boroman		keer	Morabeza		keer
Buurtjournaal Spangen		keer	MTNL		keer
Calor		keer	Natraj		keer
Cineac Pietje Bell		keer	Nelo		keer
Cineac Delfshaven		keer	Nos Rais		keer
Cineac Feijenoord		keer	Osho		keer
Cineac Noord		keer	Pedra de Funda		keer
Cineac Charlois		keer	Puerto Latino		keer
Demet TV		keer	Record RTN		keer
Eben-Haezer		keer	Rimbu TV		keer
Feza		keer	S.M.E. TV		keer
K-fee 010		keer	Samaritaan		keer
Highway One		keer	Samba de Quintal		keer
Hindustani TV		keer	Smullen met Hubert		keer
Houdt Vast TV		keer	Spirit		keer
Humanitas TV		keer	Stanvaste		keer
Intern TV		keer	Tabernakel		keer
Islamic Relief		keer	Take One		keer
Jamcity		keer	Tandang		keer
Kahombo		keer	Urban Culture ®		keer
Ketel TV		keer	Victory Outreach		keer
Kom & zie		keer	Visao Criola		keer
Komkommer TV		keer	Vrede Zij U		keer
Krsna TV		keer	Wijktv		keer
Leeuw TV		keer			

8. Zijn er onderwerpen die u mist in het programma-aanbod van de omroepen die via RotterdamTV uitzenden? (meerdere antwoorden mogelijk)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> programma's in de eigen taal | <input type="checkbox"/> ontspanningsprogramma's |
| <input type="checkbox"/> programma's over de eigen cultuur | <input type="checkbox"/> reclame |
| <input type="checkbox"/> nieuws uit het land van herkomst | <input type="checkbox"/> talkshows |
| <input type="checkbox"/> positie etnische groep in Rotterdam | <input type="checkbox"/> speelfilms |
| <input type="checkbox"/> religieuze programma's | <input type="checkbox"/> anders, namelijk |
| <input type="checkbox"/> amusementsprogramma's | |
| <input type="checkbox"/> sportprogramma's | |

9. Sinds wanneer kijkt u naar RotterdamTV?

- Ik kijk nooit/zelden naar RotterdamTV
- Sinds 1 maand
- Sinds 1 tot 12 maanden
- Sinds 1 tot 2 jaar
- Langer dan 2 jaren

10. Maakt u gebruik van teletekst onder RotterdamTV?

- Ja, regelmatig
- Ja, soms
- Nee → *ga door naar vraag 13*

11. Waarvoor gebruikt u teletekst van RotterdamTV?

- Voor het programma-overzicht
- Voor informatie over de omroepen/zendorganisaties
- Voor het programma-overzicht én informatie over de omroepen/zendorganisaties

12. Welke informatie wilt u in de toekomst op teletekst van RotterdamTV kunnen vinden?

13. Beschikt u thuis over een computer met internetaansluiting?

- Ja
- Nee → *ga door naar vraag 16*

14. Heeft u belangstelling om uitzendingen van RotterdamTV (bijvoorbeeld die u gemist heeft) via internet alsnog te bekijken ('streamen')?

- Ja
- Misschien
- Nee → *ga door naar vraag 16*
- Weet niet

15. Zou u bereid zijn een kleine bijdrage (bijvoorbeeld 1 euro per uur) te betalen zodat u uitzendingen van RotterdamTV via internet kunt bekijken?

- Ja
- Nee
- Weet niet

Hieronder volgen enkele vragen over uw TV-aansluiting

Het afgelopen jaar hebben diverse bedrijven in Rotterdam aanbiedingen gedaan voor (al dan niet gratis) digitale televisie.

16. Wist u dat u sinds een jaar de mogelijkheid heeft om via een extra aansluiting, met een kastje, digitale TV te ontvangen?

- Ja
- Nee

17. Ontvangt u uw TV-signaal op dit moment door middel van een extra aangesloten kastje op uw TV?

- Ja
- Nee, ik ontvang mijn TV-signaal via de kabel, zonder extra aansluiting → *ga door naar vraag 19*

18. Hoe lang ontvangt u uw TV-signaal al digitaal (via de extra aansluiting op uw TV)?

- korter dan een maand
- sinds 2 tot 6 maanden
- langer dan een half jaar

Hieronder volgen vragen over radio voor en door Rotterdammers

19. Rotterdam beschikt over een aantal radiokanalen op de kabel waar verschillende Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's kunnen uitzenden. Wist u dat?

- Ja
- Nee

20. Vindt u het belangrijk dat Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's kunnen uitzenden?

- Ja
- Nee
- Weet niet

21. Hoe vaak per week luistert u gewoonlijk naar (één van) deze radiokanalen?

Ik luister nooit naar deze radiokanalen → ga door naar vraag 24

Ik luister ongeveer keer per week (a.u.b. het aantal keren invullen)

22. Hoe waardeert u in het algemeen de programma's op deze radiokanalen?

Ik vind de programma's op de kanalen:

Zeer goed Goed Ruim voldoende Voldoende Matig Slecht

23. Beluistert u de programma's op Toegangsradio (ook) via internet (www.slor.nl)?

Ja
 Nee

24. In onderstaande lijst staan vrijwel alle omroepen die via Toegangsradio uitzenden.

Wilt u:

- per omroep aangeven hoe vaak u per week naar hun uitzendingen luistert?
- per omroep aangeven hoe u hun programma's waardeert door middel van een rapportcijfer van 1 tot en met 10? Een 1 is de laagste waardering, een 10 de hoogste.

Als u niet naar een omroep luistert, mag u die omroep overslaan.

	Ik luister		Rapport		Ik luister		Rapport
	per week:		cijfer:		per week:		cijfer:
Alle kleuren FM	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>	Radio Krsna	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>
Mens & Bijbel	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>	Radio Nos Rais	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>
Palop FM	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>	Radio Setasan	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>
Radio Arabica	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>	Radio Stanvaste	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>
Radio Atlantico	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>	Radio Voz de Cabo Verde	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>
Radio Cariba	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>	Radio Xyami	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>
Radio Dordtselaan	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>	Rano	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>
Radio Ebony	<input type="text"/>	keer	<input type="text"/>				

We sluiten de vragenlijst af met een paar algemene vragen

25. Wat is uw geboortjaar?

26. Bent u man of vrouw? Man Vrouw

27. Wat is uw dagelijkse hoofdbezigheid?

- Ik ga naar school/studeer Ik ben huisvrouw/huisman
 Ik verricht betaalde arbeid Ik ben werkloos
 Ik ben gepensioneerd Ik ben arbeidsongeschikt

Anders, namelijk:

--

28. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?

3			
---	--	--	--

29. Bent u in Nederland geboren? Ja Nee

30. Is uw vader in Nederland geboren? Ja Nee

31. Is uw moeder in Nederland geboren? Ja Nee

32. Heeft u tot slot nog vragen of opmerkingen over de vragenlijst of de televisie- en radioprogramma's door en voor Rotterdammers?

--

*Dit is het einde van de vragenlijst. Hartelijk dank voor het beantwoorden van de vragen! Wilt u de vragenlijst zo snel mogelijk in bijgevoegde envelop sturen naar: **Centrum voor Onderzoek en Statistiek, Antwoordnummer 82, 3000 VB Rotterdam**. Een postzegel is niet nodig!*

II Resultaten schriftelijke vragenlijst

Bekendheid van RotterdamTV

Rotterdam beschikt over een televisiekanaal op de kabel waar verschillende Rotterdamse groepen eigen televisieprogramma's kunnen uitzenden. Wist u dat?

Ja	81%
Nee	18%
Geen antwoord	1%
N (=aantal respondenten)	494

Heeft u wel eens gehoord van RotterdamTV, kanaal 67+ op de kabel?

Ja	69%
Nee	29%
Geen antwoord	2%
N (=aantal respondenten)	494

Belang van RotterdamTV

Vindt u het belangrijk dat Rotterdamse groepen eigen televisieprogramma's kunnen maken en uitzenden via de Rotterdamse kabel?

	Totaal	Etniciteit		Leeftijd			Geslacht	
		Autoch Toon	Alloch toon	13-44	45-64	65+	Man	Vrouw
Ja	73%	67%	83%	80%	72%	66%	74%	72%
Nee	25%	31%	15%	20%	27%	28%	24%	25%
Geen antwoord	2%	2%	2%	0%	1%	6%	2%	3%
N (=aantal respondenten)	494	292	202	181	223	90	352	142

Kenmerken van kijkers

	1998	2000	2002	2004	2006
Weekkijkers (bereik)	14%	20%	23%	27%	22%
Incidentele (niet-wekelijkse) kijkers	11%	8%	13%	11%	13%
Quasi-kijkers	21%	17%	14%	18%	8%
Niet-kijkers	54%	56%	50%	44%	56%
N (=aantal respondenten)	738	623	647	608	494

	Etniciteit		Leeftijd			Geslacht	
	Autoch toon	Alloch toon	13-44	45-64	65+	Man	Vrouw
Weekkijkers (bereik)	11%	40%	28%	24%	8%	24%	20%
Incidentele (niet-wekelijkse) kijkers	11%	16%	16%	13%	8%	14%	13%
Quasi-kijkers	10%	6%	10%	8%	4%	8%	8%
Niet-kijkers	68%	38%	46%	55%	80%	55%	60%
N (=aantal respondenten)	292	202	181	223	90	352	142

Kijkers van omroepen op Toegangstelevisie

Wekelijkse of incidentele kijkers. De cijfers hebben betrekking op het jaar 2006 en hebben slechts een indicatieve waarde.

Omroep	Aantal kijkers	% kijkers
Cineac Pietje Bell	42	9%
Feza	38	8%
Islamic Relief	29	6%
Cineac Delfshaven	27	5%
Buurtjournaal Spangen	23	5%
Cineac Feijenoord	21	4%
Humanitas TV	21	4%
WijkTV	21	4%
Cineac Noord	20	4%
Hindustani TV	19	4%
Alle Kleuren TV	18	4%
Krsna TV	17	3%
Natraj	17	3%
Pedra de Funda	17	3%
Antenne Rotterdam	16	3%
Apna Media Groep	16	3%
Kom & zie	16	3%
Levende Steen	16	3%
Bhakti	14	3%
Cineac Charlois	14	3%
MTNL	14	3%
Calor	13	3%
Puerto Latino	13	3%
Eben-Haezer	12	2%
Maasbach	12	2%
Morabeza	12	2%
Ahmadiyya	11	2%
Boroman	11	2%
Nos Rais	11	2%
Messiah TV	10	2%
Victory Outreach	10	2%
Visao Criola	10	2%
Komkommer TV	9	2%
Smullen met Hubert	9	2%
Spirit	9	2%
Bana Congo Tosungana	8	2%
Demet TV	8	2%
Houdt Vast TV	8	2%
Leeuw TV	8	2%
Nelo	8	2%
Record RTN	8	2%
Stanvaste ³	7	1%
Vrede Zij U	7	1%
Marskroniek	6	1%
Osho	6	1%
Samba de Quintal	6	1%
Intern TV	5	1%
Ketel TV	5	1%
Lokaal Mondiaal	5	1%
Lotus TV	5	1%
Tabernakel	5	1%
Take One	5	1%
Tandang	5	1%
Urban Culture ®	5	1%
K-fee 010	4	1%
Jamcity	4	1%
Rimbu TV	4	1%
Samaritaan	4	1%
Highway One	2	0%
Kahombo	2	0%
S.M.E. TV	2	0%

³ Stanvaste heeft nog nooit tv-uitzendingen gemaakt, maar is abusievelijk wel in de lijst met omroepen opgenomen.

Kijkers naar aantal omroepen waarnaar ze kijken

Aantal televisieomroepen	Kijkers
1 omroep	36%
2 omroepen	22%
3 omroepen	14%
4 of 5 omroepen	14%
6 t/m 10 omroepen	8%
>10 omroepen	6%
N (=aantal respondenten)	171

Periode dat kijkers naar Toegangstelevisie kijken

Periode	% van de kijkers
Sinds 1 maand	2%
Sinds 2 tot en met 12 maanden	17%
Sinds 1 tot 2 jaren	19%
Langer dan 2 jaren	62%
N (=aantal respondenten)	180

Teletekst

Maakt u gebruik van teletekst onder RotterdamTV?

Ja, regelmatig	6%
Ja, soms	16%
Nee	77%
N (=aantal respondenten)	475

Waarvoor gebruikt u teletekst van RotterdamTV?

Voor het programmaoverzicht	58%
Informatie over omroepen	10%
Info over omroepen en programmaoverzicht	32%
N (=aantal respondenten)	104

Bekendheid van Toegangsradio

Rotterdam beschikt over een aantal radiokanalen op de kabel waar verschillende Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's kunnen uitzenden. Wist u dat?

Ja	59%
Nee	39%
Geen antwoord	2%
N (=aantal respondenten)	494

Belang van Toegangsradio

Vindt u het belangrijk dat Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's kunnen uitzenden?

Toegangsradio	Totaal	Etniciteit		Leeftijd			Geslacht	
		Autoch Toon	Alloch toon	13-44	45-64	65+	Man	Vrouw
Ja	54%	52%	56%	57%	55%	42%	51%	60%
Nee	24%	30%	16%	19%	27%	28%	26%	20%
Geen antwoord/weet niet	22%	18%	28%	24%	18%	30%	23%	20%
N (=aantal respondenten)	494	292	202	181	223	90	352	142

Luisteraars van omroepen op Toegangsradio

Wekelijks luisteraars. De cijfers hebben betrekking op het jaar 2006 en hebben slechts een indicatieve waarde.

Omroep	Aantal luisteraars	% luisteraars
Alle kleuren FM	18	4%
Radio Voz de Cabo Verde	18	4%
Radio Krsna	12	2%
Radio Nos Rais	12	2%
Radio Stanvaste	12	2%
Radio Ebony	11	2%
Mens & Bijbel	10	2%
Radio Arabica	9	2%
Palop FM	7	1%
Radio Atlantico	7	1%
Radio Setasan	7	1%
Rano	7	1%
Radio Cariba	6	1%
Radio Dordtselaan	4	1%
Radio Xyami	3	1%

Radio beluisteren via internet

Beluistert u de programma's op Toegangsradio (ook) via internet (www.slur.nl)?

Ja	8%
Nee	87%
Geen antwoord	5%
N (=aantal respondenten)	115

III Resultaten internetvragenlijst

Dit jaar is de vragenlijst van het Kijk- en luisteronderzoek van de SLOR voor het eerst ook op internet geplaatst. Bezoekers van de website van de SLOR konden via een link de vragenlijst invullen. In totaal hebben 317 mensen dit gedaan. Hieronder zullen de belangrijkste resultaten van de internetvragenlijst worden weergegeven.

Bij de interpretatie van deze gegevens moet het volgende bedacht worden. Er bestond via internet geen mogelijkheid de respondenten te controleren of te kijken of respondenten de vragenlijst meerdere keren hebben ingevuld. Ook hebben lang niet alle respondenten alle vragen ingevuld. De resultaten hebben dus slechts een indicatieve waarde.

Opmerkelijk bij de uitkomsten van de internetvragenlijst is dat de omroepen 'Stanvaste' en 'Alle Kleuren TV' qua aantal en percentage kijkers alle andere omroepen ver achter zich laten; Stanvaste heeft nog nooit tv-uitzendingen heeft gemaakt (maar was abusievelijk wel in het omroepenoverzicht terecht gekomen) en 'Alle Kleuren TV' was op het moment dat de enquête werd gehouden pas net met uitzenden begonnen. Ook valt op dat 'Radio Stanvaste', en in mindere mate ook 'Alle kleuren FM', alle andere omroepen die via Toegangsradio uitzenden ver achter zich laten. Een verklaring voor deze hoge scores ligt in het feit dat beide omroepen via de radio luisteraars hebben opgeroepen om de vragenlijst op internet in te vullen.

Bekendheid van RotterdamTV

Rotterdam beschikt over een televisiekanaal op de kabel waar verschillende Rotterdamse groepen eigen televisieprogramma's kunnen uitzenden. Wist u dat?

Ja	72%
Nee	15%
Geen antwoord	13%
N (=aantal respondenten)	315

Heeft u wel eens gehoord van RotterdamTV, kanaal 67+ op de kabel?

Ja	61%
Nee	26%
Geen antwoord	13%
N (=aantal respondenten)	315

Belang van RotterdamTV

Vindt u het belangrijk dat Rotterdamse groepen eigen televisieprogramma's kunnen maken en uitzenden via de Rotterdamse kabel?

Ja	83%
Nee	3%
Geen antwoord	14%
N (=aantal respondenten)	315

Kijkers van omroepen op Toegangstelevisie

Wekelijkse of incidentele kijkers. De cijfers hebben betrekking op het jaar 2006 en hebben slechts een indicatieve waarde.

Omroep	Aantal kijkers	% kijkers
Stanvaste ⁴	147	46%
Alle Kleuren TV	85	27%
Cineac Pietje Bell	46	15%
S.M.E. TV	44	14%
MTNL	36	11%
Humanitas TV	35	11%
Rimbu TV	35	11%
Levende Steen	33	10%
Boroman	28	9%
Cineac Noord	28	9%
Kom & Zie	28	9%
Cineac Delfshaven	27	9%
Natraj	27	9%
Nelo	27	9%
Cineac Feijenoord	24	8%
Buurtjournaal Spangen	22	7%
Hindustani TV	21	7%
Smullen met Hubert	19	6%
WijkTV	19	6%
Messiah TV	18	6%
Victory Outreach	18	6%
Maasbach	17	5%
Urban Culture ®	17	5%
Cineac Charlois	15	5%
Jamcity	14	4%
Pedra de Funda	14	4%
Puerto Latino	12	4%
Antenne Rotterdam	11	3%
Eben-Haezer	11	3%
Vrede Zij U	11	3%
Islamic Relief	10	3%
Krsna TV	10	3%
Tabernakel	10	3%
Houdt Vast TV	9	3%
Tandang	9	3%
Komkommer TV	8	3%
Marskroniek	8	3%
Osho	8	3%
Ketel TV	7	2%
Lokaal Mondiaal	7	2%
Feza	6	2%
Nos Rais	6	2%
Apna Media Groep	5	2%
Bana Congo Tosungana	4	1%
Bhakti	4	1%
Calor	4	1%
Lotus TV	4	1%
Spirit	4	1%
Highway One	3	1%
Intern TV	3	1%
Kahombo	3	1%
Samaritaan	3	1%
Samba de Quintal	3	1%
Visao Criola	3	1%
Demet TV	2	1%
K-fee 010	2	1%
Leeuw TV	2	1%
Morabeza	2	1%
Record RTN	2	1%
Ahmadiyya	1	0%
Take One	1	0%

⁴ Stanvaste heeft nog nooit tv-uitzendingen gemaakt, maar is abusievelijk wel in de lijst met omroepen opgenomen.

Kijkers naar aantal omroepen waarnaar ze kijken

Aantal televisieomroepen	Kijkers
1 omroep	20%
2 omroepen	11%
3 omroepen	14%
4 of 5 omroepen	24%
6 t/m 10 omroepen	23%
>10 omroepen	9%
N (=aantal respondenten)	208

Periode dat kijkers naar Toegangstelevisie kijken

Periode	% van de kijkers
Sinds 1 maand	2%
Sinds 2 tot en met 12 maanden	9%
Sinds 1 tot 2 jaren	9%
Langer dan 2 jaren	43%
Geen antwoord	37%
N (=aantal respondenten)	274

Teletekst

Maakt u gebruik van teletekst onder RotterdamTV?

Ja, regelmatig	13%
Ja, soms	23%
Nee	32%
Geen antwoord	34%
N (=aantal respondenten)	317

Waarvoor gebruikt u teletekst van RotterdamTV?

Voor het programmaoverzicht	34%
Informatie over omroepen	14%
Info over omroepen en programmaoverzicht	52%
N (=aantal respondenten)	110

Bekendheid van Toegangsradio

Rotterdam beschikt over een aantal radiokanalen op de kabel waar verschillende Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's kunnen uitzenden. Wist u dat?

Ja	63%
Nee	5%
Geen antwoord	32%
N (=aantal respondenten)	317

Belang van Toegangsradio

Vindt u het belangrijk dat Rotterdamse groepen eigen radioprogramma's kunnen uitzenden?

Ja	65%
Nee	2%
Geen antwoord/weet niet	33%
N (=aantal respondenten)	317

Luisteraars van omroepen op Toegangsradio

Wekelijks luisteraars. De cijfers hebben betrekking op het jaar 2006 en hebben slechts een indicatieve waarde.

Omroep	Aantal luisteraars	% luisteraars
Radio Stanvaste	171	54%
Alle kleuren FM	59	19%
Radio Ebony	49	15%
Radio Voz da Cabo Verde	9	3%
Radio Cariba	7	2%
Mens & Bijbel	5	2%
Rano	5	2%
Radio Setasan	3	1%
Radio Dordtselaan	2	1%
Radio Krsna	2	1%
Radio Nos Rais	2	1%
Radio Arabica Radio 4	1	0%
Radio Atlantico	1	0%
Palop FM	0	0%
Radio Xyami	0	0%

Radio beluisteren via internet

Beluistert u de programma's op Toegangsradio (ook) via internet (www.slur.nl)?

Ja	72%
Nee	28%
N (=aantal respondenten)	158

Publicatie-overzicht COS

Titel rapport (uitgave)	jaar
Algemeen	
Feitenkaart Omnibusenquête 2006	2006
Handleiding voor het opstellen van meetbare doelstellingen	2006
Kerncijfers Rotterdam 2006	2006
Monitor Prins Alexander 2005	2006
Binnenstadsmonitor 2005	2005
Staat van Rotterdam 2005	2005
Feitenkaart Rotterdam in Europees perspectief	2004
Staat van de Jeugd	2004
De G4 in de peiling	2003
Stadspeiling Vlaardingen 2003	2003
Arbeid en inkomen	
De Rotterdamse marktbezoeker 2006.	2006
Feitenkaart de Rotterdamse kantorenmarkt per 1 januari 2006	2006
Monitor lage inkomens Delft. 1e meting	2006
Feitenkaart Inkomensgegevens Rotterdam op deelgemeente- en buurniveau 2003	2006
Inventarisatie bedrijventerreinen regio Rotterdam	2006
Monitor Gemeentelijke Lastendruk Rotterdam, 2003-2006*	2006
Feitenkaart Inkomensgegevens Rotterdam en regio 2002	2005
Rotterdammers over werken bij de gemeente 2005	2005
Feitenkaart economie en arbeidsmarkt in Rotterdam	2005
Economische statistiek per deelgemeente	2004
Monitor vraagzijde arbeidsmarkt havengebonden cluster, Rijnmond. Een pilot.	2004
Bevolkingsgroepen	
Chinezen in Rotterdam	2006
Monitor allochtone ouderen IJsselmonde	2005
Minderhedenmonitor 2003. Integratie en inburgering	2004
Sociale integratie en de islam in Rotterdam	2004
Emancipatiemonitor Rotterdam 2004	2004
Lus di Trafiko in 2003. Het jaar van de uitvoering	2004
Feitenkaart kerncijfers Antillianen in Rotterdam	2004
Prognose bevolkingsgroepen Rotterdam 2017	2003
De maatschappelijke rol van de Rotterdamse moskeeën	2003
Communicatie en klanttevredenheid	
Tevredenheidsmeting Feijenoord 2006	2006
Rotterdammers over de gemeentelijke dienstverlening 2006.	2006
Gebruik en waardering JOS Intranet	2006
Stadswinkel op voorhand	2006
Rapportage Mediagebruik Rotterdamse Ambtenaren	2005
Communicatie wijkveiligheid. Effectmeting maart 2005. Middelland	2005
Communicatie wijkveiligheid. Effectmeting maart 2005. Tussendijken	2005
Rotterdam bekeken en beluisterd in 2004	2004
Communicatie wijkveiligheid. Effectmeting september 2004 Spangen	2004
Klanten over het City Informatie Centrum	2004
Demografie	
Trendprognose Rotterdam 2020	2006
De bevolkingsontwikkeling van Rotterdam 2003-2004	2004
Huishoudensprognose Rotterdam 2017	2003
Inpakken en wegwezen: migratie-onderzoek Rotterdam en regio 1998-2000	2002
Verhuizen in Rotterdam, onderzoek verhuisbewegingen 1995-2000	2002
Kunst en cultuur	
Cultuurparticipatie van Rotterdammers 2005	2006
Klanttevredenheid SKVR	2006
Rotterdammers en de bibliotheek 2005	2005
Belangstelling voor opera in Rotterdam 2004	2004

Publicatieoverzicht COS (vervolg)

Titel rapport (uitgave)	jaar
Leefbaarheid en Veiligheid	
Monitor hot spots Rotterdam 3e meting (2005)	2005
Herkenning van radicalisering	2005
Nulmeting Leefbaarheid Opvang Pijnackerstraat Oude Noorden	2005
Rotterdamers over het milieu 2005. Resultaten uit de Omnibusenquête 2005	2005
Blokken aan de Laan. Effecten van de fysieke aanpak van twee bouwblokken in de hot spot Dordtselaan	2005
Woonwensen van WBR-huurders in Nieuw Crooswijk	2003
Bewonersonderzoek afvalscheiding	2003
Monitor Delfshaven schoon najaar 2002	2003
Hondenpoep onder de loep	2003
Onderwijs	
Leerlingprognoses primair onderwijs Rotterdam 2005-2020	2006
Leerlingprognoses primair onderwijs Rotterdam 2004 - 2019	2005
Integratie in het primair onderwijs Rotterdam	2005
Wonen en leren van volwassenen in de regio	2005
Belangstelling Openbaar Daltononderwijs Papendrecht	2004
Politiek en bestuur	
Opkomen voor Rotterdam	2006
Analyse deelraadsverkiezingen 2006	2006
Skyline op ooghoogte	2006
Analyse gemeenteraadsverkiezingen 2006	2006
Feitenkaart negende Belevingsmonitor	2005
Ruimtelijke ordening en verkeer	
Mobiliteit in Rotterdam, de stadsregio en Nederland 2004-2005	2006
Rotterdamers over het verkeer 2006	2006
Belevingsonderzoek groene golf Schiekade/Schieweg	2006
Rotterdamers over imagobepalende plekken in de openbare ruimte	2005
Vrijtijdsbesteding	
Rotterdamers in hun vrije tijd 2005	2006
Recreatief bezoek van Rotterdamers aan Rotterdam 2005	2006
Vrijwilligerswerk en informele hulp in Rotterdam 2005	2006
Relevante trends voor het vrijwilligerswerk in 2020	2006
Rotterdamers in de wintermaanden van 2005	2005
Joffen in Feijenoord.	2005
Vrijtijdsdeelname onder 55-plussers	2003
Welzijn en Volksgezondheid	
Jonge moeders in Rotterdam. Stand van zaken 2004	2004
Sociale kaart 2004. Stadsregio Rotterdam	2004
Kinderen en opvang. Monitor kinderopvang Rotterdam 2002	2002
Wonen	
Bewoners over het nieuwe dure huursegment	2006
Rotterdamers over de verkoop van huurwoningen 2006	2006
Monitor Aanbodmodel Rotterdam 2005	2006
Rotterdamers over herstructurering 2006	2006
Monitor Woonruimteverdeling Stadsregio Rotterdam 2005	2006
Kans van slagen. Monitor woonruimteverdeling Stadsregio Rotterdam. 2005 kwartaal 4	2006
Feitenkaart aandachtsgroepen volkshuisvestingsbeleid Rotterdam en regio 2002	2005
Evaluatie experiment huisvestingsvergunning	2005
Bewonersonderzoek Nesselande	2005
Bewoners van nieuwbouwwoningen in Hoge Heren en Hoge Erasmus	2003
Quick scan van de Rotterdamse kamermarkt	2003
Overig	
Rapportage Warmtekrachtkoppeling Bergschenhoek	2005
Rotterdamers en computers 2005	2005
Evaluatie stoelmassage dS+V. Resultaten uit een enquête bij drie dS+V-afdelingen	2004

Bovenstaand overzicht is een greep uit het publicatieaanbod van het Centrum voor Onderzoek en Statistiek. Een compleet publicatieoverzicht is te raadplegen op het Internet: <http://www.cos.rotterdam.nl>