

Huisregels Stichting Lokale Omroep Rotterdam (SLOR)

De Huisregels van SLOR zijn van toepassing op alle toegangsomroepen en/of andere derden die via SLOR hun programma's doen uitzenden.

De Huisregels vormen tezamen met de Algemene Voorwaarden en de Overeenkomsten een geheel. De Huisregels geven praktische en technische instructies voor de productie van programma's, en laat de eigen verantwoordelijkheid van de Aanbieder onverlet. Bij twijfel of onduidelijkheid over bepaalde regels, kan Aanbieder contact opnemen met SLOR.

SLOR kan, indien zij dat nodig acht, op elk moment deze huisregels wijzigen. De gewijzigde versie zal op de website van SLOR worden gezet en zal desgewenst worden toegestuurd. Aanbieders worden door de SLOR op de hoogte gebracht over de wijziging in de Huisregels.

1. Auteursrecht

Rechten op programma's

Het auteursrecht op de programma's berust bij de toegangsomroep of derde die als producent van het programma kan worden aangemerkt.

SLOR verkrijgt een exclusieve licentie om de programma's via haar distributiekanaal openbaar te maken. De omvang van de licentie en de bijbehorende voorwaarden staan beschreven in de Overeenkomst.

Inhoud van programma's

Als u fragmenten of citaten uit programma's van anderen, uit boeken, kranten, tijdschriften of andere media wil overnemen in uw programma, dan kan dat uitsluitend onder de volgende voorwaarden:

- het werk waaruit geciteerd of overgenomen wordt, is rechtmatig openbaar gemaakt;
- er wordt niet méér overgenomen of geciteerd dan nodig voor het te bereiken doel (proportioneel);
- de persoonlijkheidsrechten worden in acht genomen;
- de bron, waaronder de naam van de maker, wordt op duidelijke wijze vermeld (bronvermelding)
- het auteursrecht is niet uitdrukkelijk voorbehouden.

Houdt u deze voorwaarden aan, dan hoeft u geen toestemming van de rechthebbende op het fragment/citaat te vragen. Voldoet u niet aan één of meer van deze voorwaarden, dan moet u altijd toestemming vragen.

Een paar voorbeelden

Verboden citaten of fragmenten zijn:

- een volledige uitzending van een programma dat een andere omroep al heeft uitgezonden, nogmaals uitzenden (bijv. Radar, Baantjer, Stof, Gooische Vrouwen, journaals)
- stukken uit andere programma's verwerken in eigen programma's als versiering, of omdat het gewoon leuke fragmenten zijn

Een toegestaan citaat is:

- diverse fragmenten uit andere programma's over burgemeester Opstelten verwerken in een eigen programma en daar vervolgens over discussiëren met Rotterdammers

Bij het in beeld brengen van mensen bent u weliswaar niet verplicht toestemming te vragen van de mensen in kwestie (geportretteerden), maar we raden u wel aan dit te doen. Het voorkomt misverstanden. Ook kan het soms een claim achteraf voorkomen. Helemaal zeker is dat echter niet. Als een geportretteerde niet wil dat de opnames van hem/haar worden uitgezonden, kan hij/zij u vragen het beeld van hem/haar onherkenbaar te maken. U bent verplicht aan dit verzoek te voldoen, als de geportretteerde een 'redelijk belang' heeft bij dit verzoek. Dat belang dient de geportretteerde

aan u duidelijk te maken. Er is sprake van zo'n redelijk belang als de situatie waarin geportretteerde nu verkeert anders is dan ten tijde van de opnames en hij/zij door het uitzenden van die opnames schade kan oplopen, of wanneer de gemaakte opnames in een heel ander verband gebruikt worden, waardoor geportretteerde schade kan oplopen. Denk bijv. aan opnames van een gedetineerde in de gevangenis die pas later worden uitgezonden, als de gedetineerde al lang weer vrij is en terug aan het komen is in de maatschappij. Of het uitzenden van opnames van twee dansende mannen in een disco als illustratie bij een bericht over homofilie, terwijl de dansende mannen geen homo's zijn.

Voor het in beeld brengen van bekende mensen geldt daarnaast ook nog wat anders. U mag dergelijke opnames niet gebruiken voor eigen marketing- of PR-doeleinden. Doet u dat toch, dan kan de bekende Nederlander hiervoor met succes een vergoeding van u vragen.

2. Reclame

- Reclame vindt altijd buiten de programma's plaats in reclameblokken.
- Sluikreclame is (onbewust) gemaakte reclame in programma's, en is verboden.

Reclame (radio en TV)

Reclame dient aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- alleen toegestaan indien Aanbieder een aparte overeenkomst hiertoe met SLOR heeft gesloten
- altijd in reclameblokken
- uitzenden ná of voor een programma, nooit tijdens een programma (bij TV altijd voor programma)
- duidelijke omlijsting van reclameblokken, zodat sprake is van afscheiding tussen programma en reclameblok (omlijstingen beschikbaar via website www.slор.nl of CD)
- omlijsting mag niet door presentator van het programma worden ingesproken
- reclameblok duurt min. 1,5 minuut;
- per uur mag max. 12 minuten reclame uitgezonden worden; per dag 15% van de zendtijd; per jaar 10% (bij TV geldt max. van 8 minuten per uur)
- de reclametijd maakt onderdeel uit van de zendtijd die aan Aanbieder is aangewezen, zodat de effectieve programmatijd kleiner wordt
- reclamegelden moeten worden aangewend voor het produceren van programma's
- aanbieder voert een deugdelijke administratie waarin ten minste de volgende gegevens zijn opgenomen:
 - 1) NAW-gegevens van adverteerder,
 - 2) per afzonderlijke adverteerder het aantal minuten/seconden reclametijd,
 - 3) de bij de adverteerder in rekening gebrachte tarieven,
 - 4) de uitzendtijdstippen van de reclameboodschappen, en
 - 5) totale omzet reclameboodschappen. Aanbieder verstrekt deze administratie jaarlijks in de maand januari aan SLOR.
- programma-onderbrekende reclame is verboden, tenzij sprake is van een volledig verslag van evenementen die minstens 1,5 uur (TV) of 45 minuten (Radio) duren. Daarnaast gelden nog andere voorwaarden. Neem hiervoor contact op met SLOR
- Het niet doorgaan van uitzending van het reclameblok om wat voor reden dan ook, komt voor rekening en risico van Aanbieder
- Reclame voor tabaksproducten en op doktersrecept verkrijgbare medicijnen is verboden

Voorbeeld TV

Een uitzendband van 1 uur met een maximaal reclameblok moet er als volgt uitzien :

30 seconden	kleurenbalk met 1000 Hz sinustoon op 0 dB (de meest harde pieken in het programma komen hier niet boven uit.)
30 seconden	zwart, zonder geluid
5 seconden	reclame-aankondiging (beschikbaar bij de SLOR)
480 seconden	(maximaal) reclameboodschappen
5 seconden	Reclame-afkondiging
2 seconden	zwart, zonder geluid
52 minuten	Programma
10 seconden	zwart, zonder geluid, als uitloop van het programma

Donaties

Een donateur is iets anders dan sponsoring. Van sponsoring is sprake, indien een bedrijf of instelling geld of goederen beschikbaar stelt t.b.v. een bepaald programma (geormerkt). Geeft een bedrijf of instelling 'gewoon' geld aan Aanbieder, omdat hij Aanbieder wil ondersteunen, dan is hij geen sponsor, maar een donateur (niet geormerkt).

Let op: ook het gratis accepteren van goederen en locaties waarvandaan wordt uitgezonden, is sponsoring.

Sponsoring is te allen tijde verboden.

Donaties zijn wel toegestaan. De donateurs kunt u evenwel niet op de aftiteling vermelden onder 'met dank aan...'. Doet u dat wel, dan is dat sluikreclame en levert u dat een boete op.

Sluikreclame

Van sluikreclame is sprake, wanneer producten en/of merken worden genoemd of getoond, zonder de regels uit Mediawet en Mediabesluit daarbij in acht te nemen. Die regels luiden als volgt.

Producten en diensten mogen worden getoond of genoemd, indien

- het programma geen jeugd-amusementsprogramma is
- het tonen/noemen geschiedt: binnen de context van het programma
- " zonder afbreuk te doen aan het programma
- " op niet-overdreven of overdadige wijze
- " zonder specifieke aanprijzingen

Merken en bedrijfsnamen mogen worden getoond of genoemd onder dezelfde voorwaarden, m.u.v. de eerste; dit tonen of noemen mag uitsluitend in informatieve of educatieve programma's.

Gaat het om een aankondiging of recensie van een boek, film, voorstelling of andere werken van kunst, dan zijn specifieke aanprijzingen (zie laatste voorwaarde) wel toegestaan.

3. Financieel

In het uitzendtarief zijn onder andere de kosten voor de BUMA, Sena, de lijnkosten naar de kopstations, onderhoud en secretariaat begrepen. U dient uiteraard zelf zorg te dragen voor uw programma productiekosten en bij radio-uitzendingen de kosten voor uw lijnverbinding met de SLOR. Het uitzendtarief wordt jaarlijks aangepast aan de prijspeilwijzigingen van het CBS. (Consumentenprijsindices (CPI) alle huishoudens, 2000=100 waarbij de waarden van de juni-maanden worden gebruikt)

Kortingen op het basistarief worden volgens onderstaande tabel berekend.

Tijdstip van uitzending	Vermenigvuldigingsfactor
00:00 - 01:00 uur	0.55 van het volle basistarief
01:00 - 07:00 uur	0.3 van het volle basistarief
07:00 - 08:00 uur	0.55 van het volle basistarief

Op het uitzendtarief voor TV wordt onder de volgende omstandigheden een korting van 50% verleend:

Optie A:

1. Het programma wordt in digitale vorm bij de SLOR aangeleverd op (HD, USB-stick of andere mobiele opslagmedia) in DV-stream formaat en
2. Het programma wordt uitgezonden tussen 00:00 en 07:00 uur

Optie B:

1. Het programma wordt in digitale vorm bij de SLOR aangeleverd op (HD, USB-stick of andere mobiele opslagmedia) in DV-stream formaat;
2. Het programma wordt uitgezonden tussen 07:00 en 09:30 uur en
3. Het programma is een aan de actualiteit gebonden ontbijtprogramma.

4. Technische gegevens

Radio

1. De Aanbieder moet -op eigen kosten- zorgen voor een studioruimte met apparatuur die geschikt is voor het aansturen van digitale KPN verbindingen (ISDN of Digistream) middels een zgn. Codec, zoals in de KPN-eisen voor deze verbindingen is vastgelegd.
2. Codec apparatuur is te huur via de SLOR (zolang de voorraad strekt). Indien u hier geen gebruik van wenst te maken dient u een apparaat in bezit te hebben wat de volgende norm kan genereren:
 - a) databitstroom van 128Kb/s
 - b) Mpeg Layer II compressie
 - c) Samplefrequentie: 48 KHz
 - d) Joint Stereo (JS)-mode
3. Nieuws van het ANP of andere nieuwsdiensten mogen alleen worden doorgegeven met schriftelijke toestemming van deze organisaties vooraf.
4. De uitzendingen van alle kanalen worden via het internet doorgegeven. Op www.slur.nl is daarvoor een pagina 'live radio' aangemaakt. Op dit moment wordt dit kosteloos gedaan. Hierdoor is het aantal streams wel beperkt en kunnen luisteraar geen contact krijgen met de betreffende zender indien alle streams 'bezet' zijn. Het staat een Aanbieder vrij, indien daar extra behoefte aan is, om voor de programma's zoals zij op de kabel worden uitgezonden een eigen stream op het net te beginnen. Mocht u meer uren op het internet maken dan dat u op de kabel uitzendt dan zult u met extra kosten worden geconfronteerd. (o.a. Buma/sena, providerskosten en streamingskosten) welke voor rekening komen van u.

5. Uitsluitend voor storingen buiten kantoortijden is een telefoonnummer beschikbaar dat is doorgeschakeld naar de technicus van dienst: 010 – 4443408. U krijgt dan een medewerker van de SLOR aan de lijn die de storing zal trachten te verhelpen. Dit nummer is voor intern gebruik en mag niet aan kijkers of luisteraars worden bekendgemaakt. Mocht u hierop niemand kunnen bereiken dan kunt u ook rechtstreeks de piket-medewerker bellen op 06-52340141. Ook voor dit nummer geldt dat bij misbruik daarvan de rechtstreekse contactmogelijkheid zal vervallen.

TV

1. Banden en bestanden van programma's worden uiterlijk ingeleverd om 15:00 uur op de werkdag vóór de dag van uitzending. Op vrijdagen en op werkdagen, waarop feestdagen volgen dienen de banden om uiterlijk 15:00 uur op de *werkdag daarvóór* bij de SLOR aanwezig te zijn. Te laat ingeleverde programma's kunnen door SLOR geweigerd worden.
2. Transport van banden en opslag bij SLOR zijn voor rekening en risico van de Aanbieder.
3. Banden gaan vergezeld van een briefje met de volgende gegevens:
 - a) Programmanaam en Aanbieder
 - b) Datum, dag en tijdstip van uitzending
 - c) Tijdcode start, tijdcode einde en lengte van het programma in uren, minuten en seconden, zonder vermelding van frames. De aanbieder is zelf verantwoordelijk voor de opgegeven data. Blanco briefjes zijn verkrijgbaar via de pagina 'informatie deelnemers' op www.slор.nl.
4. Als aan het begin van een band een kleurenbalk staat, wordt de apparatuur daarop zo mogelijk afgeregeld. De eventuele kleurenbalk moet wel in relatie staan met het uit te zenden item. Beide analoge audiokanalen worden als stereo uitgezonden.
5. De uitzendband bevat slechts één programma, dat als eerste op de band staat, volgens de opbouw zoals in het voorbeeld onder punt 2 is uitgewerkt. Het uit te zenden programma overschrijdt de afgesproken lengte niet. Is dat wel het geval, dan kan SLOR het programma inkorten tot de afgesproken lengte. Eventuele daarmee gemoeide kosten komen voor rekening van Aanbieder.
6. Alle niet-Nederlands gesproken items of programma's dienen te worden voorzien van een vertaling en/of ondertiteling. Dit kan op verschillende manieren. De voorkeur gaat uit naar de volgende volgorde:
 - Ondertiteling in beeld en reeds aanwezig op de band. Dit is verreweg de makkelijkste manier voor de kijker om het programma te volgen.
 - ondertiteling via teletekst. Hierbij dient u aan te geven, bijv. bij de start van het programma dat het programma via teletekst pagina 888 'in het Nederlands' te volgen is. Hiervoor dient u naast de programma band ook een tekstfile te overhandigen met de vertaling van de uitzending.
 - Voice-over. De Nederlands gesproken tekst wordt 'Over' de buitenlandse taal heen gemonteerd.
7. Informatie over de uitzendingen wordt door de SLOR onder diverse instanties verspreid:
 - a) De eigen kabelkrant met programma-informatie
 - b) Promospotjes op RotterdamTV
 - c) Rotterdam Tekst op kanaal 67+
 - d) Op de internet site van de SLORHet verspreiden van deze informatie is een gratis dienst van de SLOR waaraan de Aanbieder geen rechten kan ontnemen. Indien de Aanbieder geen actuele informatie verstrekt wordt de uitzending alleen in het dagelijks overzicht op de kabelkrant bekendgemaakt. De SLOR ontvangt

de programma-informatie schriftelijk (per e-mail), om te voorkomen dat namen etc. verkeerd worden gespeld.

8. De volgende formaten kunnen worden uitgezonden: DV, DVCPro, DVCam en Betacam SP (analoog). Betacam SP wordt met ingang van 1 april 2007 uitgefaseerd. Long-play banden kunnen door de SLOR in geen enkel geval verwerkt worden.
9. Uitsluitend voor storingen buiten kantoortijden is een telefoonnummer beschikbaar dat is doorgeschakeld naar de technicus van dienst: 010 – 4443408. U krijgt dan een medewerker van de SLOR aan de lijn die de storing zal trachten te verhelpen. Dit nummer is voor intern gebruik en mag niet aan kijkers of luisteraars worden bekendgemaakt. Mocht u hierop niemand kunnen bereiken dan kunt u ook rechtstreeks de piketmedewerker bellen op 06-52340141. Ook voor dit nummer geldt dat bij misbruik daarvan de rechtstreekse contactmogelijkheid zal vervallen.

19 april 2007